

**TeleTrust/BDB-Informationstag**

**"Umgang mit digitalen Identitäten von Verstorbenen"**

**Berlin, 19.02.2015**

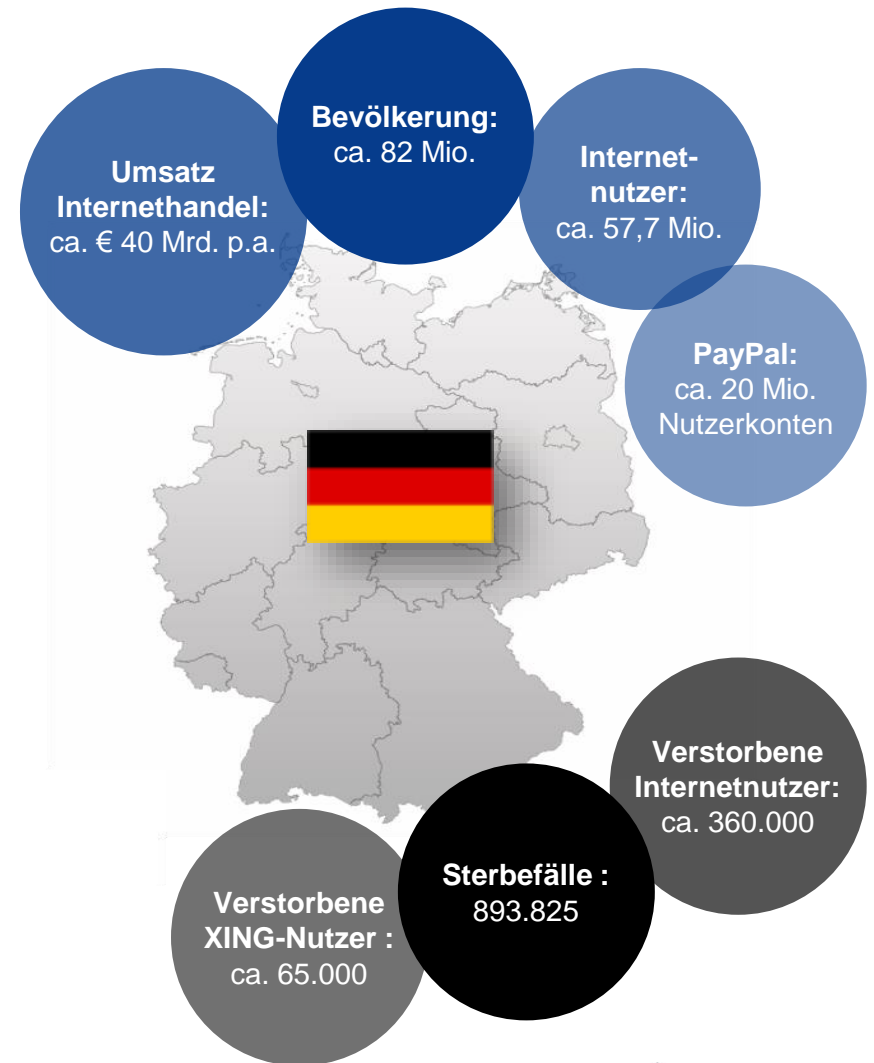
# **Daten- und Prozessmanagement im Sterbefall**

**Oliver Eiler**

**Columba Online Identity Management GmbH**

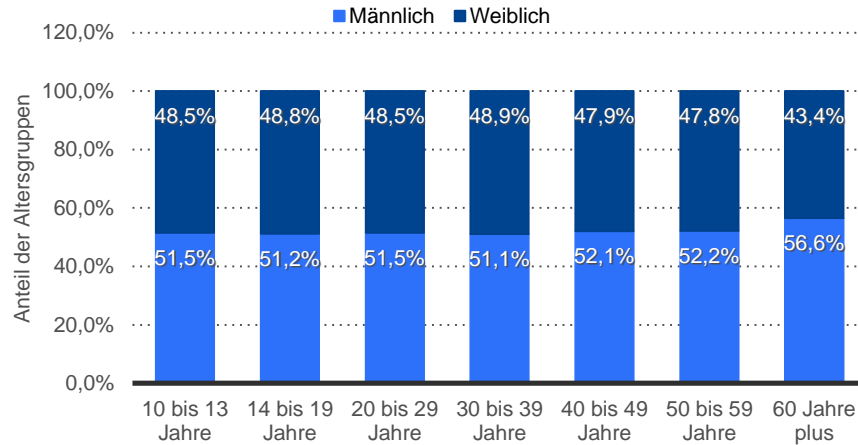
## ALT & JUNG

- 75% der Deutschen nutzen das Internet regelmäßig
- Über 40% der Bundesbürger 60+ sind im Internet regelmäßig aktiv
- Den größten Zuwachs weist in 2012 die Altersgruppe der über 70-jährigen auf: um 3,6% stieg die Internetnutzung in dieser Altersgruppe auf insgesamt 28,2%



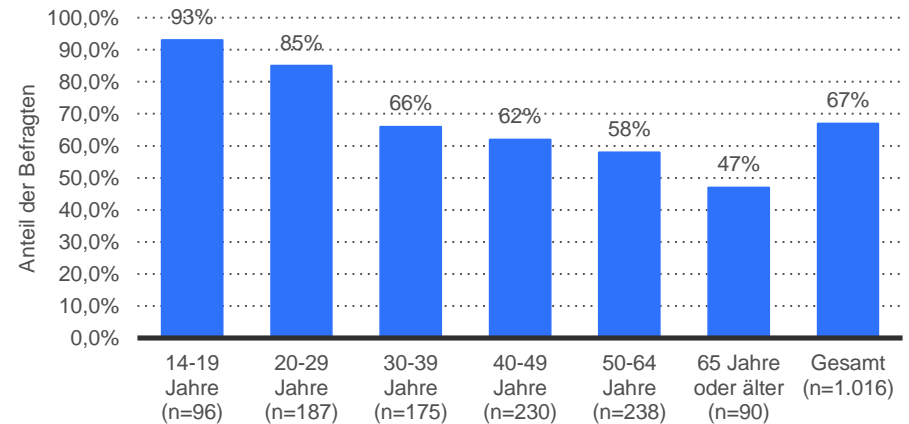
# KOMMUNIZIEREN & KONSUMIEREN

### Internetnutzer in Deutschland nach Alter und Geschlecht im August 2014



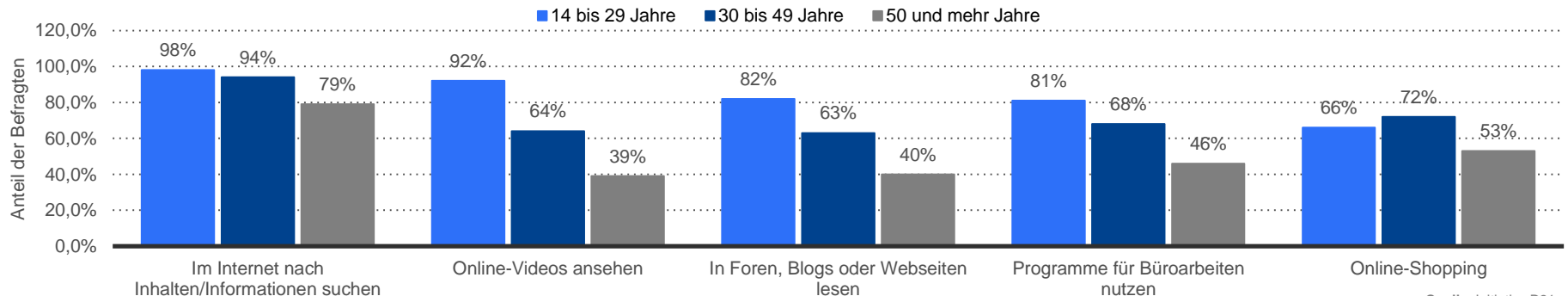
Quelle: AGOF

### Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken und Communities in Deutschland nach Alter im Jahr 2013



Quelle: BITKOM; Forsa

### Welchen Internet-Tätigkeiten gehen Sie ein- oder mehrmals die Woche nach?



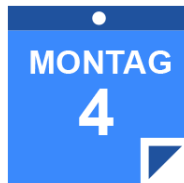
Quelle: Initiative D21

## FACEBOOK & TOD – HEUTE

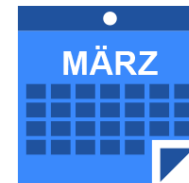
**30** Mio. FACEBOOK-NUTZER STARBEN IN DEN ERSTEN  
8 JAHREN SEIT BESTEHEN DER PLATTFORM



**428 STERBEN  
JEDE STUNDE**



**10.273 STERBEN  
JEDEN TAG**



**312.500 STERBEN  
JEDE WOCHE**

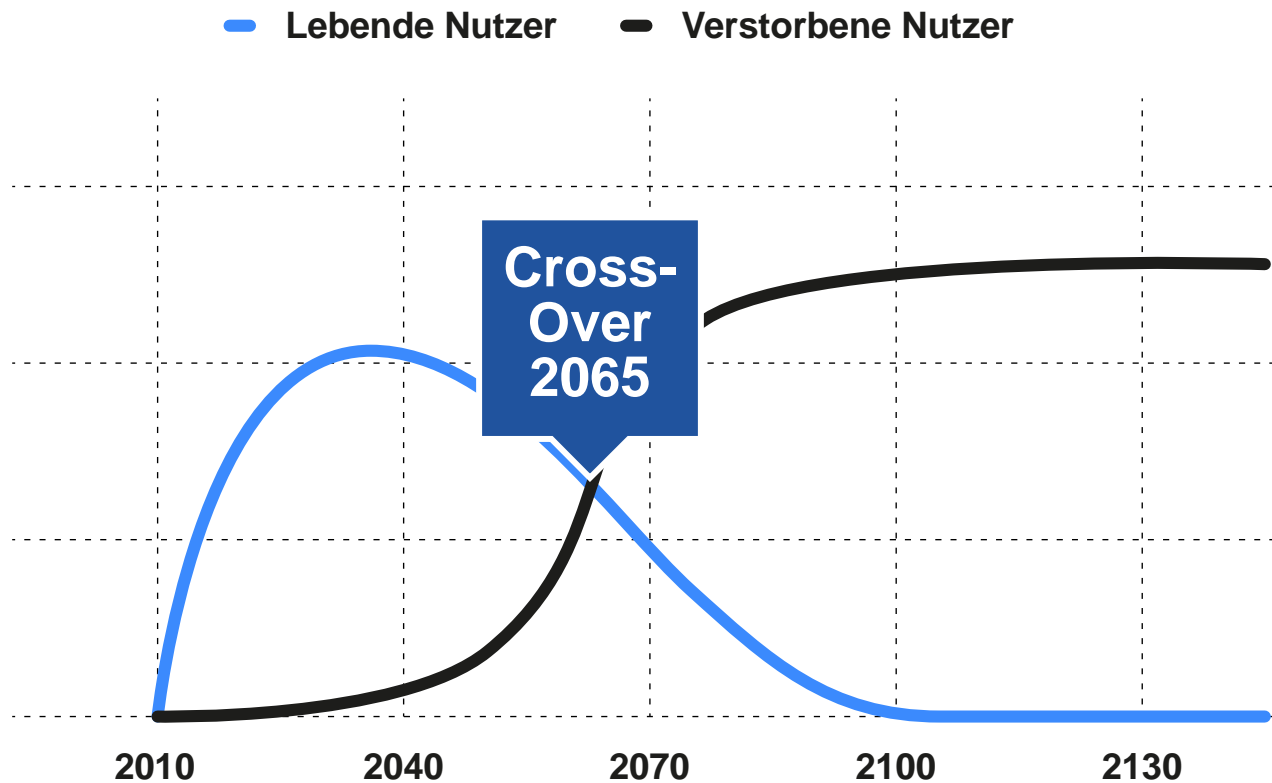


**VERSTORBENE  
DEUTSCHE NUTZER :  
245.000**

Quelle:  
Huffington Post, Facebook, XKCD

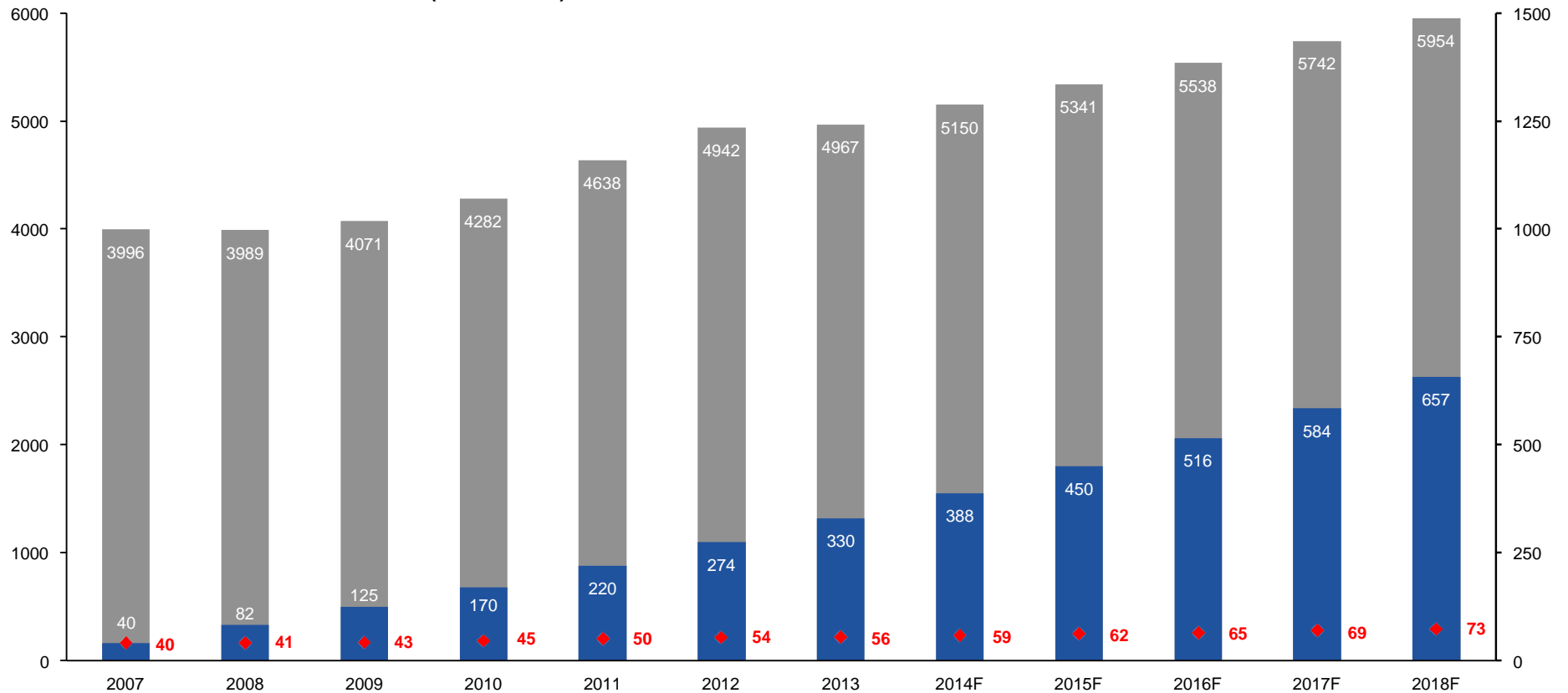
19.02.2015

# FACEBOOK & TOD – MORGEN?




















# HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT

- User (in Tausend)\*
- Verstorbene User kumuliert (in Tausend)
- ◆ Jährlich verstorbene User (in Tausend)



\*Columba Datenanalyse 2015 (dt. Unternehmen, anonymisiert)

# HERAUSFORDERUNG INFORMATIONSQUALITÄT

 <b>Telekom</b>	 	Kündigungsschreiben, Kopie der Sterbeurkunde oder erweiterte Bescheinigung des Einwohnermeldeamtes
 <b>Facebook</b>	 	Profil-URL , Sterbeurkunde (o.ä.), Nachweis zur Verwandtschaftsbeziehung
 <b>Twitter</b>	 	Sterbeurkunde, Ausweis des Hinterbliebenen
 <b>Pinterest</b>	 	Sterbeurkunde, Nachweis zur Verwandtschaftsbeziehung
 <b>LinkedIn</b>	 	Nachweis zur Verwandtschaftsbeziehung, Arbeitgeber, Profil-URL und E-Mail-Adresse des Verstorbenen
 <b>Google+</b>	 	Sterbeurkunde, eine E-Mail mit Kopfzeile und Inhalt des betreffenden E-Mail-Kontos

## ANFORDERUNGEN IM STERBEFALL – UNTERNEHMEN

---

- 1. Pietät der Kommunikation**
- 2. Sterbefall-Verifizierung**
- 3. Standardisierte Folgeprozesse**
- 4. Prozesseffizienz und Datenqualität**

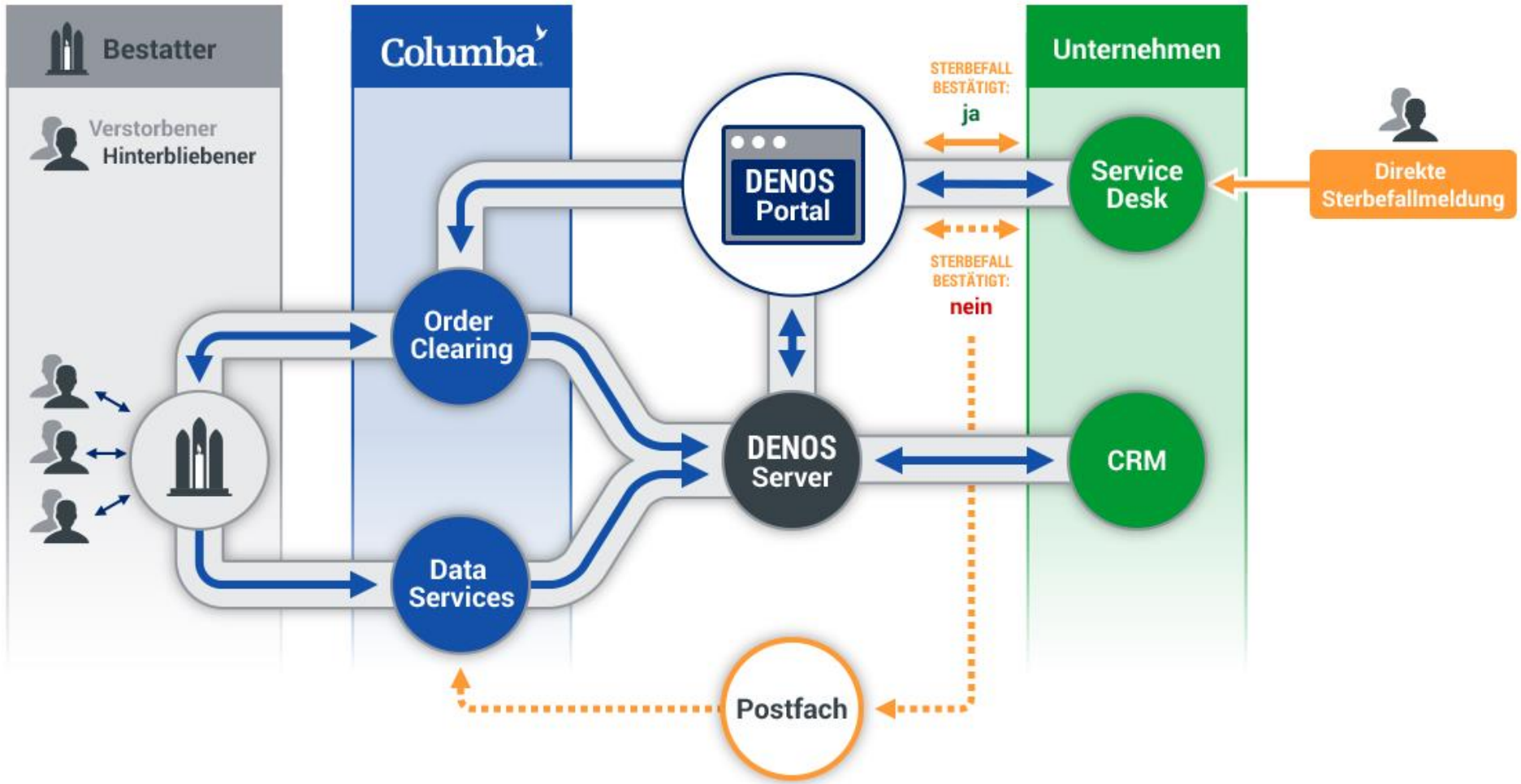


## **ANFORDERUNGEN IM STERBEFALL – PRIVATKUNDEN**

---

- 1. Kenntnis des digitalen Nachlasses/Erbes**
- 2. Zugriff auf den digitalen Nachlass**
- 3. (Einfache) Verfügungsmöglichkeiten**
- 4. Optimales Gleichgewicht zwischen Rechten und Pflichten als Erbe**

# DENOS – DIE ERSTE 360-GRAD-LÖSUNG



## VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



# Columba<sup>®</sup>

### **Columba Online Identity Management GmbH**

Columba O. I. M. GmbH  
Ritterstraße 3  
10969 Berlin

[info@columba.de](mailto:info@columba.de)

+49 (0)30-2089817-40