

Unternehmen &amp; Marken, Handel

28.03.2017

**Herkunftsbezeichnungen: Made in Germany global die Nr. 1**

'Made in Germany' ist das weltweit stärkste Qualitätslabel für Waren und Dienstleistungen. Zu diesem Schluss kommt das globale Länderranking 'Made-in-Country-Index' (MICI) von Statista. Das Unternehmen hatte

zusammen mit Dalia Research Anfang 2017 mehr als 43.000 Konsumenten in 52 Ländern befragt und legt mit der **breit angelegten Studie** nun eine Bewertung von Länder-Qualitätssiegeln vor. Leitfragen der Studienautoren waren dabei u.a. "Wie bewerten Verbraucher weltweit Produkte aus aller Herren Länder?", "Welches 'Made-in'-Siegel schneidet bei den globalen Konsumenten am besten ab?" und "Welche Länder liegen in einzelnen Kriterien wie Design, Nachhaltigkeit oder Preis-/Leistungsverhältnis vorn?".

Als Nummer Eins und damit weltweit führendes Qualitätslabel kann 'Made in Germany' die Vertrauenssiegel anderer globaler Exportnationen wie 'Made in USA' oder 'Made in UK' zum Teil deutlich hinter sich lassen. Auf den ersten Platz im Ranking bringen das Label 'Made in Germany' dabei vor allem die positiven Bewertungen in den Produktkategorien "Qualität" und "Sicherheitsstandards" sowie die große Beliebtheit von 'Made in Germany' über viele Ländergrenzen der Welt hinweg: Deutschland ist die Nummer Eins in 13 Ländern.

Auf Platz zwei kommt die Schweiz, die vor allem in den Kategorien "Statussymbol" und "Authentizität" weltweit sehr hoch bewertet wurde. Italien punktet beim Design, während Japan für das Attribut "Spitzentechnologie" den höchsten Wert aller Länder erhält. China sticht beim Merkmal "Preis-/Leistungsverhältnis" heraus.

Suchen...

Suchen

ANZEIGE

**Research & Results 2018**  
THE MARKET RESEARCH SHOW



**Markenartikel-Newsletter abonnieren**



MARKENARTIKEL zwitschert jetzt.  
Folgen Sie uns @markenartikler

Aktuelle Ausgabe 7/2018



- Heftarchiv
- Sonderhefte
- Erschienenen Markenporträts
- Bestellung

Markenartikel als App:  
[iPhone/iPad](#) | [Android](#)