

T.I.S.P. Community Meeting 2014

Berlin, 03. - 04.11.2014

Impulsvortrag zum Workshop

„Nachhaltigkeit von Awarenessmaßnahmen“

Karl-Jürgen Hanßmann

Norddeutscher Rundfunk, IT-Sicherheitsbeauftragter

Unser Thema

Sie haben

- Ihre Awareness-Kampagne erfolgreich abgeschlossen.
- Das Sicherheitsbewusstsein ist gestiegen.

Wie lässt sich nun das Niveau (einigermaßen) halten?

Leitfragen: Was ist Ihr Anspruch?

Welchen Anspruch stellen Sie

an die Nachhaltigkeit Ihrer Awareness-Kampagne

- **auf Leitungsebene?**
- **auf Ebene des mittleren Managements?**
- **für die IT-Mitarbeiterschaft?**
- **auf Benutzerebene?**



Welche Probleme sehen Sie für dieses Ziel

- auf Leitungsebene?
- auf Ebene des mittleren Managements?
- für die IT-Mitarbeiterschaft?
- auf Benutzerebene?

Was sind die Hauptprobleme?



Teil 2: Und weiter?

- **Welche Lösungsmöglichkeiten können Sie dafür anbieten?**
- **Wie bewerten Sie diese?**
- **Welche Maßnahmen kommen konkret in Frage?**

- **Und wann planen Sie Ihre nächste Kampagne?**

Karl-Jürgen Hanßmann
k.hanssmann@ndr.de

