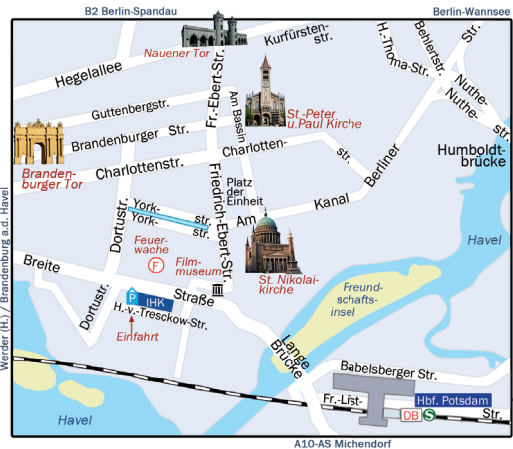


Ihre Anreise

Ab Potsdam Hbf. sind Sie mit den Tram Linien 92, 96, 93, X98 in Richtung Zentrum (zwei Haltestellen bis „Alter Markt“), ab Bahnhof Babelsberg mit der Straßenbahnlinie 94 bzw. wenige Minuten mit dem Taxi beim Veranstaltungsort. Zu Fuß benötigen Sie von Potsdam Hbf. aus nur ca. 10 Minuten.



Termin:

27. Oktober 2011, 14:00-19:30 Uhr

Veranstaltungsort:

IHK - Industrie- und Handelskammer Potsdam
Breite Straße 2a-d
14467 Potsdam

Anmeldungen online unter:

www.ecomm-brandenburg.de

Teilnahmegebühr:

kostenlos

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Gehrmann, eCOMM Brandenburg
Tel.: 0331 581649-22
Mail: gehrmann@ecomm-brandenburg.de

Veranstaltungsmanagement:

Steffi Neumann, eCOMM Brandenburg
Tel.: 0331 581649-21
Mail: steffi.neumann@ecomm-brandenburg.de



- Regionales Kompetenzzentrum
- ▲ Branchen-Kompetenzzentrum
- Externer Netzwerkpartner

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Seit 1998 berät und begleitet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr in 28 über das Bundesgebiet verteilten regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel, Mittelstand und Handwerk bei der Einführung von E-Business Lösungen. In dieser Zeit hat sich das Netzwerk als unabhängiger und unparteilicher Lotse für das Themengebiet „E-Business in Mittelstand und Handwerk“ etabliert. Das Netzwerk ist das einzige bundesweite Angebot seiner Art und verzeichnet jährlich rund 30.000 Besucher in Beratungen und Veranstaltungen. Es stellt Informationen in Form von Handlungsanleitungen, Studien und Leitfäden zur Verfügung, die auf dem zentralen Auftritt www.ec-net.de heruntergeladen werden können. Die Arbeit des Netzwerks wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.



www.ec-net.de



E-Commerce -
Erfolgreich online verkaufen,
aber sicher

Donnerstag, 27. Oktober 2011, 14:00 Uhr
Industrie- und Handelskammer Potsdam

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



E-Commerce - Erfolgreich online verkaufen, aber sicher

Ausgangslage

Das Internet entwickelt sich zum größten Marktplatz der Welt und bietet bei zweistelligen Wachstumsraten der Umsätze die besten Möglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen, diesen vielfältigen Vertriebskanal auf- oder weiter auszubauen. Wer die Potenziale des E-Commerce erfolgreich erschließen will, muss sich zahlreichen Herausforderungen stellen.

Überzeugendes Konzept, tragfähige Technik, flexible Warenlogistik usw. bis zum wirkungsvollen Werbekonzept sind nötig, um E-Commerce erfolgreich und sicher zu gestalten. In den praxisnahen Vorträgen werden Informationen zu geeigneten Shopsystemen, Bezahlmöglichkeiten, Inkasso- und Forderungsmanagement sowie Online-Marketing vermittelt.

Ziel der Veranstaltung

Ziel der Veranstaltung ist es, insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen verschiedener Branchen neue Vertriebskanäle aufzuzeigen sowie die Dimensionen der Absatzsteigerung darzulegen. Mit dieser Fachveranstaltung sollen die Teilnehmer ihre eigenen Chancen erkennen und Potenziale nutzen, um ihr eigenes E-Commerce-Vorhaben sicher und erfolgreich umzusetzen.

Kooperationspartner:



Programm

Moderation der Veranstaltung: Jan Marc Kochmann

13:30 Uhr **Registrierung, Ausstellung und Kaffee**

14:00 Uhr **Eröffnung der Veranstaltung**
Matthias Gehrman, eCOMM Brandenburg

14:10 Uhr **Einführung ins Thema-
E-Commerce heute und morgen**
Andreas Duscha, ECC Handel Köln

14:30 Uhr **E-Commerce | Onlineshop und Möglichkeiten**
Mark-Florian Bremer, STRATO AG Berlin

14:50 Uhr **Shop-Projekte erfolgreich umsetzen: bauen,
kaufen oder mieten? Erfahrungsbericht des
Online-Start-Ups saymo.de**
Mohammed Mosavi, saymo GmbH

15:20 Uhr **Erfolgsfaktoren für den Online-Shop**
Benjamin Loos, brandbutler GmbH & Co. KG Berlin

15:40 Uhr **Shop-Systeme Fluch oder Segen,
mit Sicherheit zum Erfolg**
Heiko Stammel, eCOMM Brandenburg

16:00 Uhr **Kaffeepause | Gelegenheit zum Besuch der
Fachausstellung und für Gespräche**

E-Commerce -
Erfolgreich online verkaufen, aber sicher

Praxisberichte und Risikomanagement

16:40 Uhr **Online handeln - aber rechtssicher!
Rechtliche Anforderungen und praktische
Maßnahmen**
*Karsten U. Bartels LL.M., BARTELS KIM WOLLEN-
HAUPT Rechtsanwälte*

17:00 Uhr **Risikomanagement im B2B-Online-Handel**
*Michael Herzog, Creditreform Berlin Wolfram
KG*

17:20 Uhr **Bezahlsysteme- Kreditkartenakzeptanz im
E-Commerce**
*Johannes F. Sutter, SIX Card Solutions Deutsch-
land GmbH*

17:40 Uhr **Neukundengewinnung und Kundenbin-
dung im Online/Offline Business**
Uwe Piefke, Deutsche Post AG

18:00 Uhr **Gelegenheit zum Besuch der Fachausstel-
lung, Gespräche und Imbiss**

19:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Mit freundlicher Unterstützung durch:

