

Informationstag "IT-Sicherheit in der Marktforschung"

Gemeinsame Veranstaltung von



Bundesverband
IT-Sicherheit e.V.



Arbeitskreis Deutscher Markt- und
Sozialforschungsinstitute e.V.



Deutsche Gesellschaft für
Online Forschung e.V.



Verband der Marktforscher
Österreichs

10.06.2016

Wirtschaftskammer Wien, Blauer Saal, Schwarzenbergplatz 14, 1010 Wien

Sicherheit in der Marktforschung 4.0

Dr. Stefan Oglesby, CEO LINK Institut
Dr. Christoph Wartmann, CEO Nexiot AG

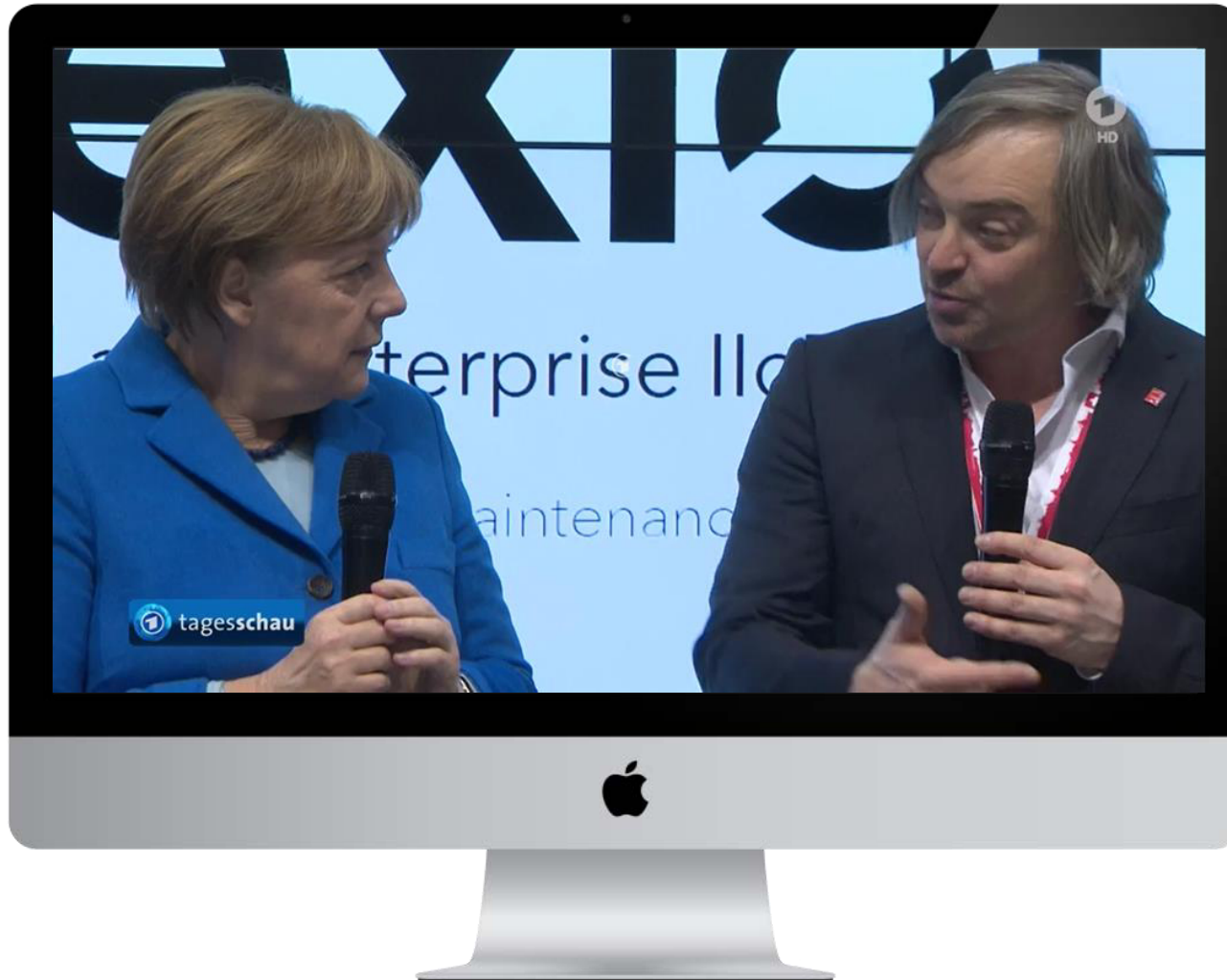
Internet of Things

Bundeskanzlerin Angela Merkel erklärt IOT



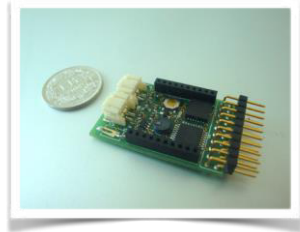
Internet of Things

Nexiot klärt auf



Internet of Things

IoT Bausteine



IDENTITY
Unique ID IPv6

CONNECTIVITY
WiFi, Bluetooth, ZigBee, etc.



How to create a „Thing“?

EMBEDDED ELECTRONICS
Put the device onto the chair



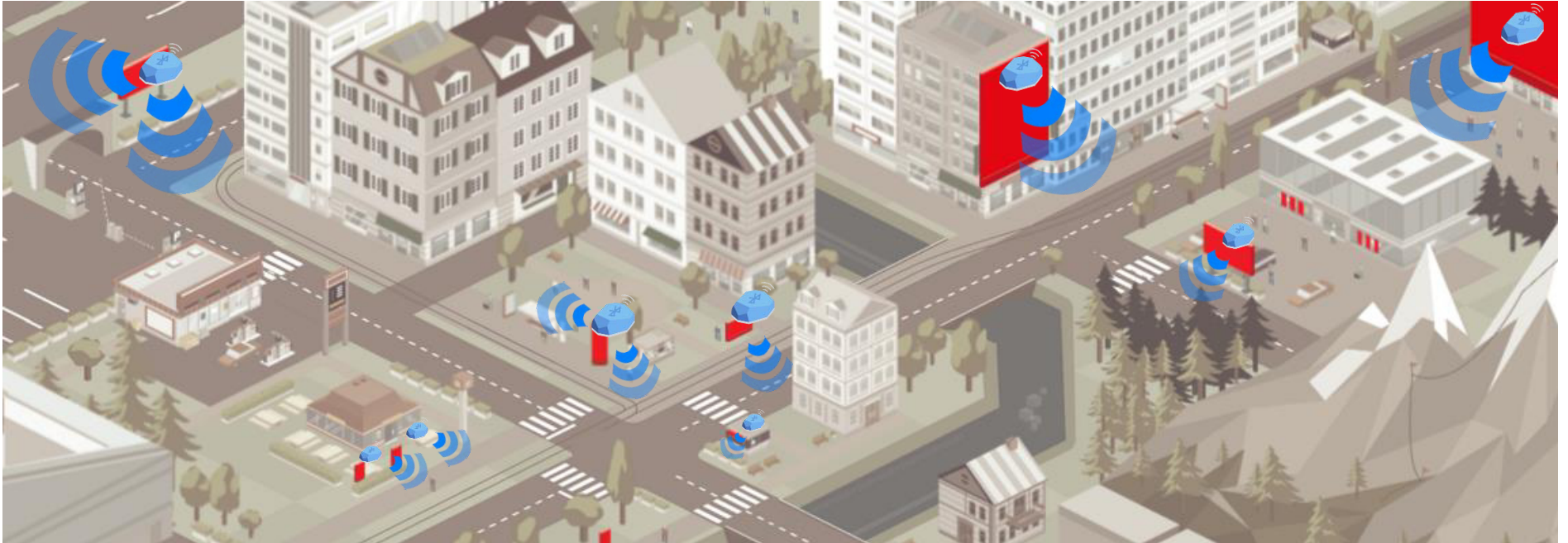
SENSES
Pressure sensor, environmental sensors,
NFC/RFID to interact with smartphone

Internet of Things



Werbeforschung

Beacons auf Werbeflächen

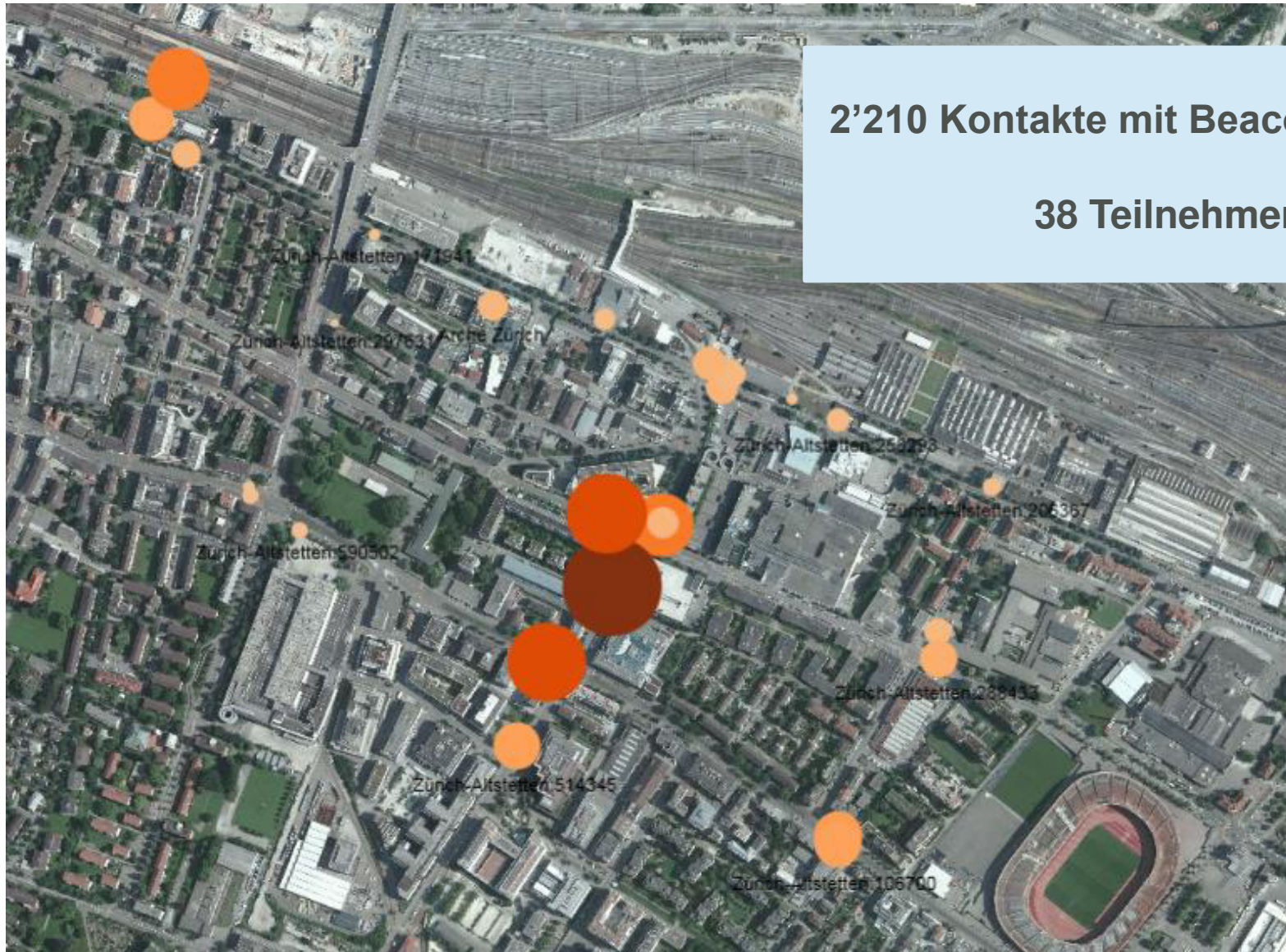


Werbeforschung

Kontaktmessung über LINK Move App



Erste Erkenntnisse



2'210 Kontakte mit Beacons gemessen

38 Teilnehmende

Plakatkampagne



8 Standorte in KW11
14.3. bis 20.3.16

202 gemessene Kontakte



Bushaltestelle SBB Werkstätte
3 gemessene Kontakte

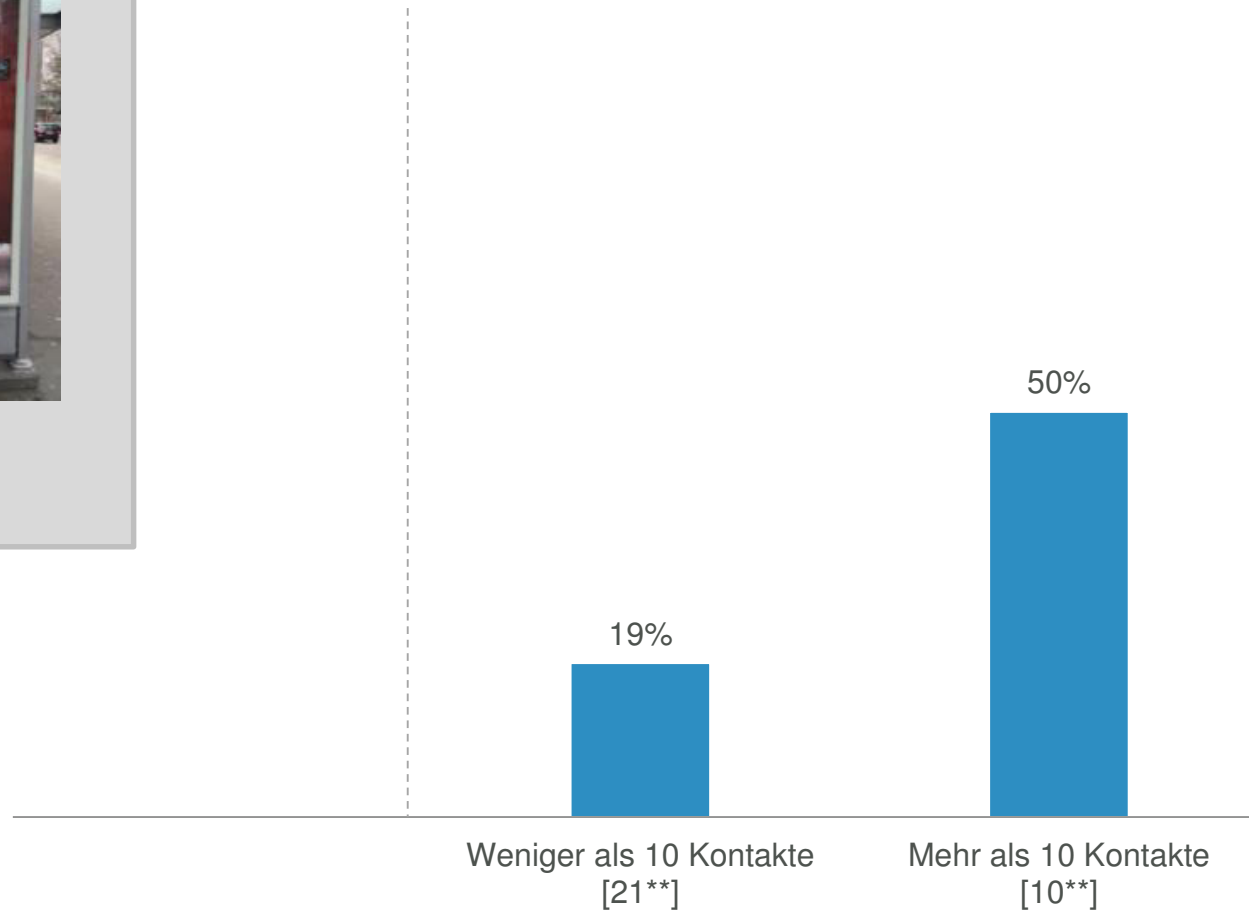
Durchschnittliche Verweildauer: 0.3min

Tramhaltestelle Kappeli
40 gemessene Kontakte

Durchschnittliche Verweildauer: 2.1min

Recognition in Abhängigkeit der Kontaktklasse

Achtung:
KLEINE BASIS

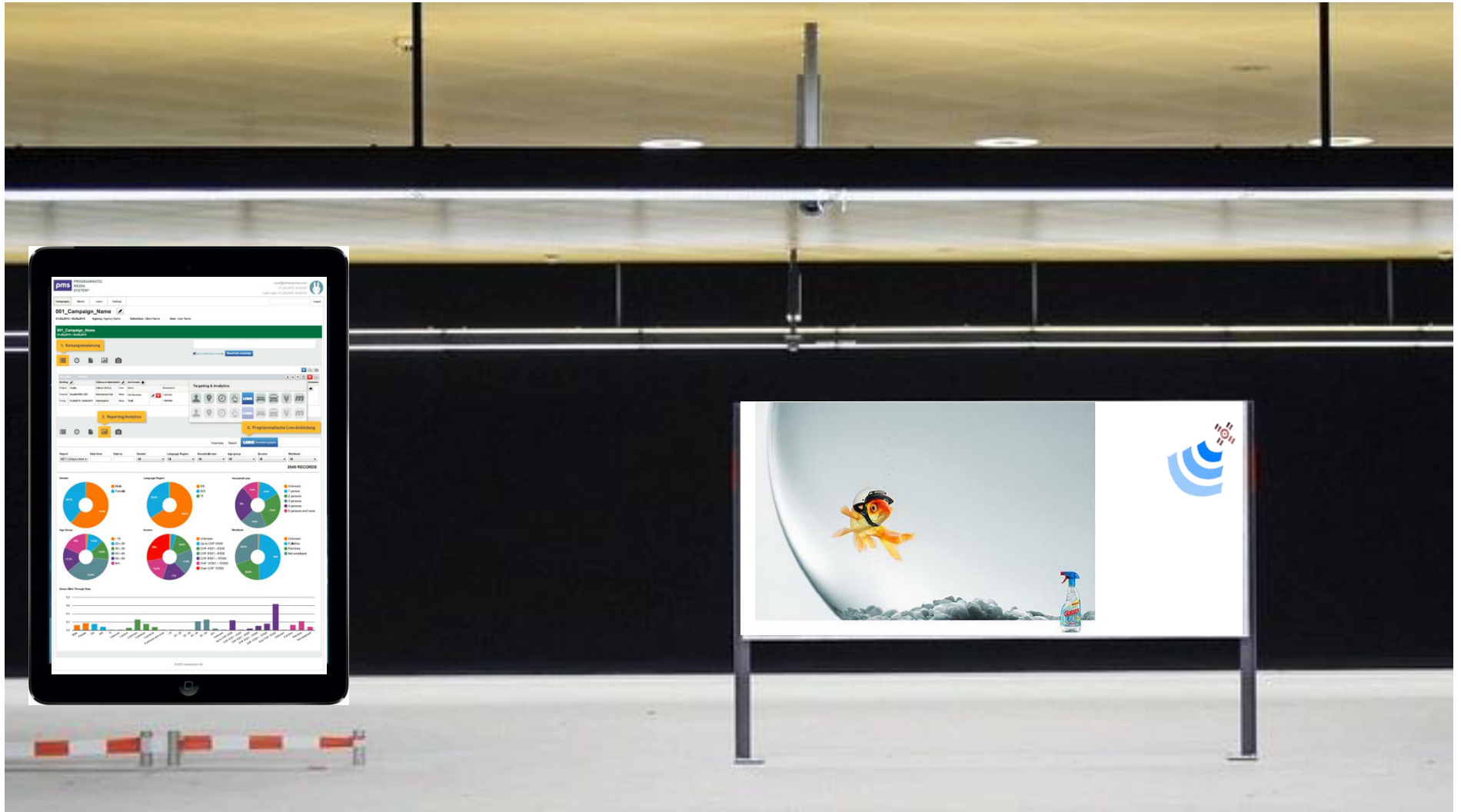


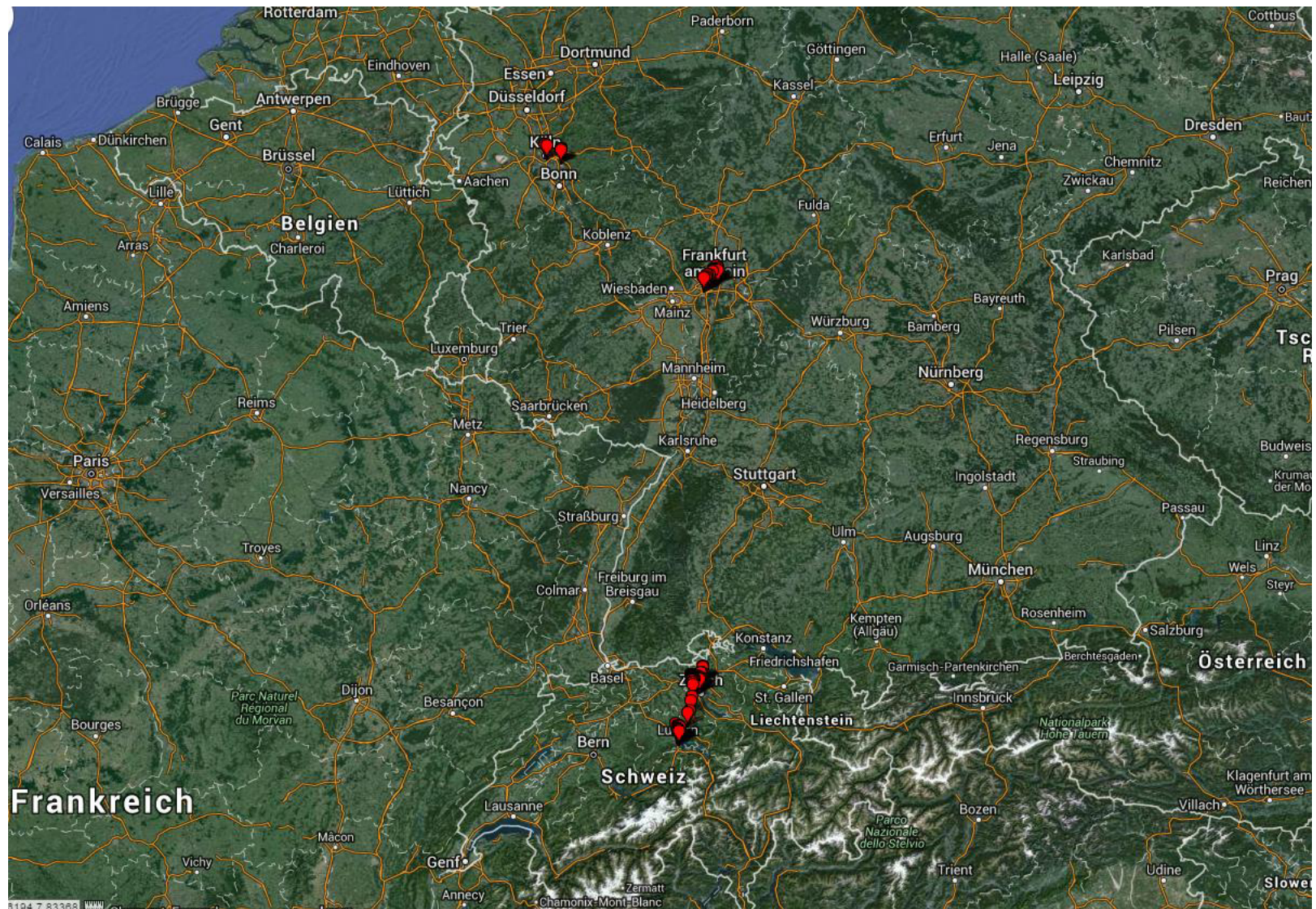
3f: Haben Sie dieses Plakat bzw. eines oder mehrere Plakate dieser Kampagne kürzlich im Raum Altstetten gesehen? | geschlossene Frage

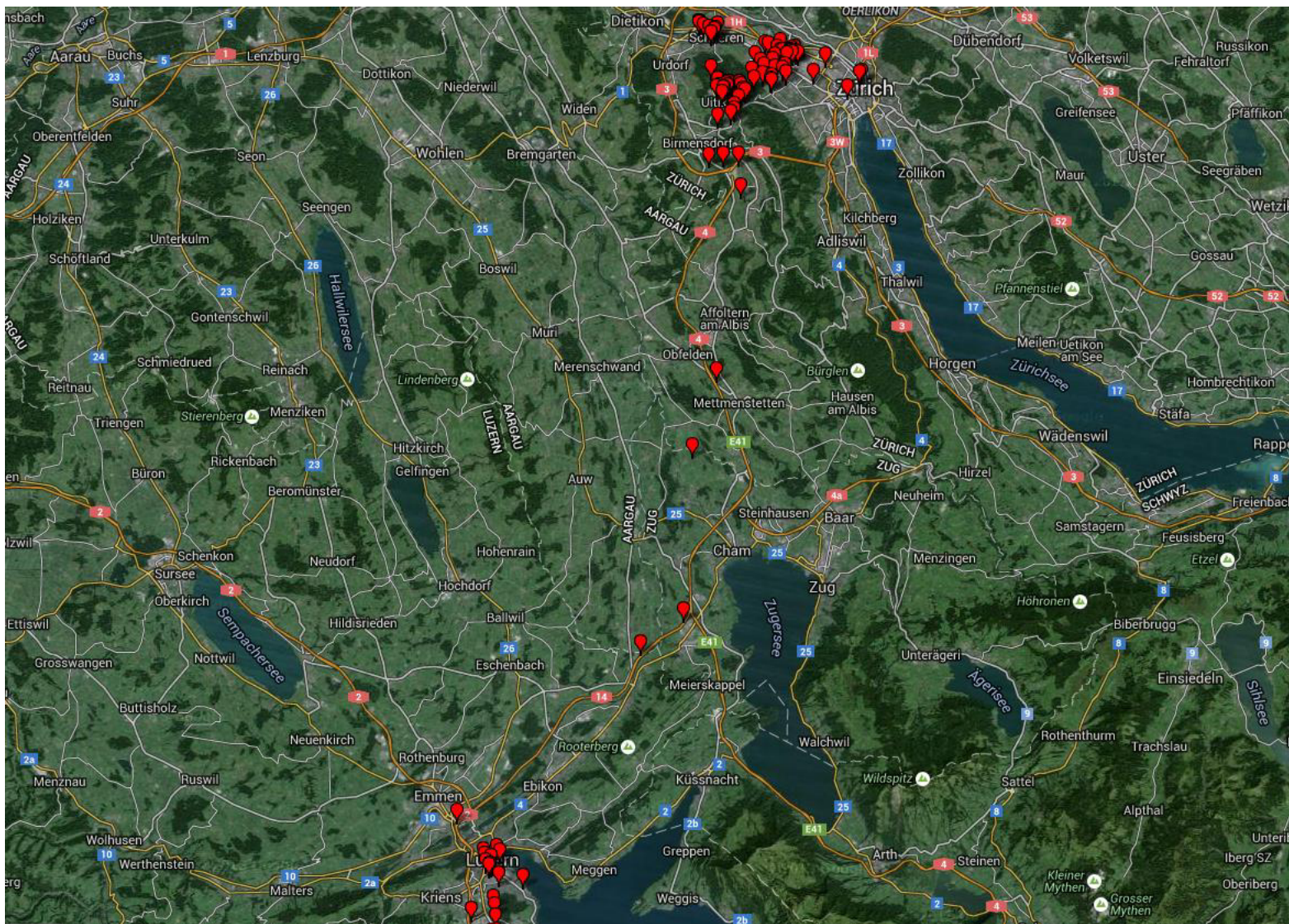
Basis: n= [] | Filter: Filtertext | geschlossene Frage | *Achtung, kleine Basis! **Achtung, sehr kleine Basis!

Werbeforschung

Modellierung der Kontakte und Profile







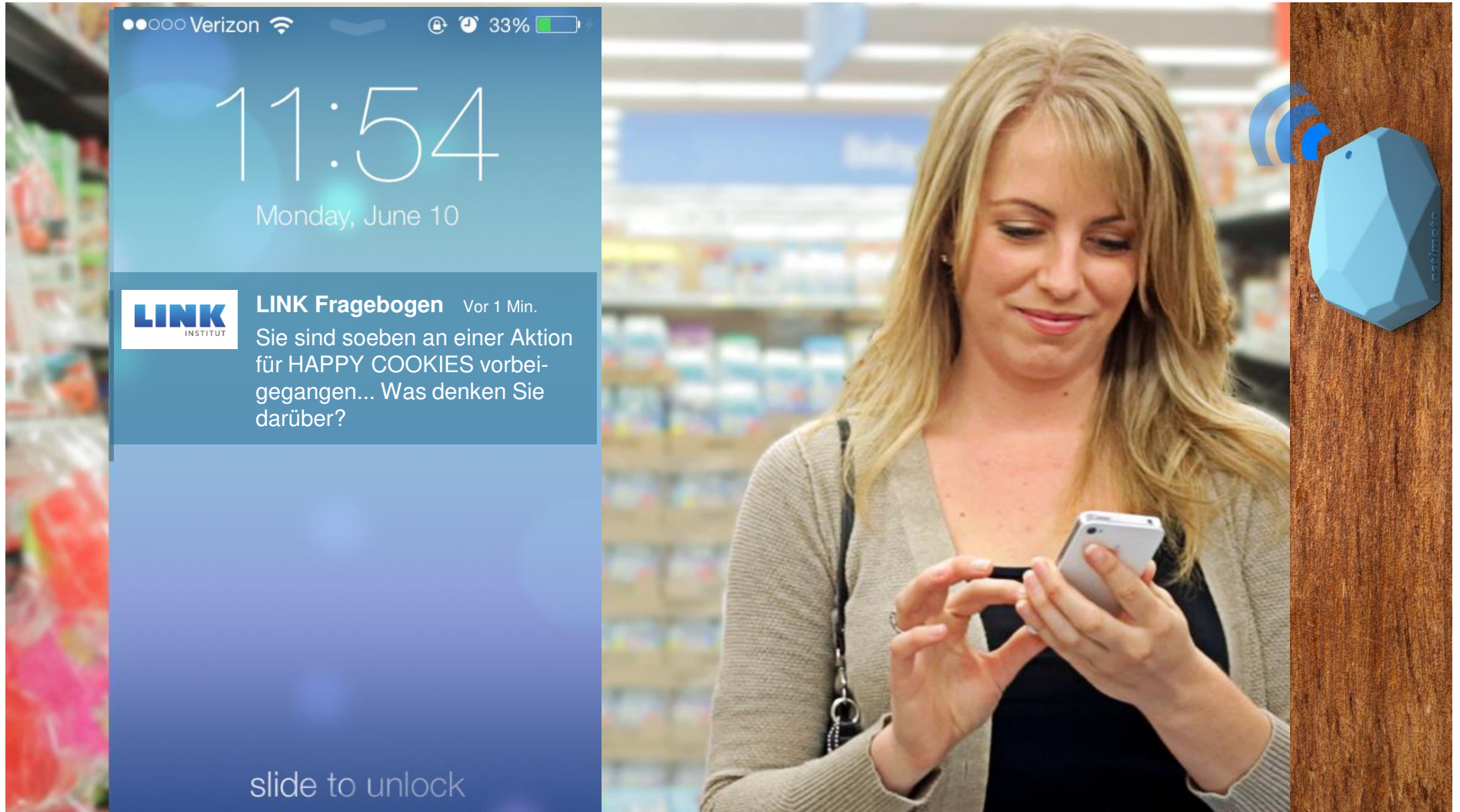
Mobilitätsforschung

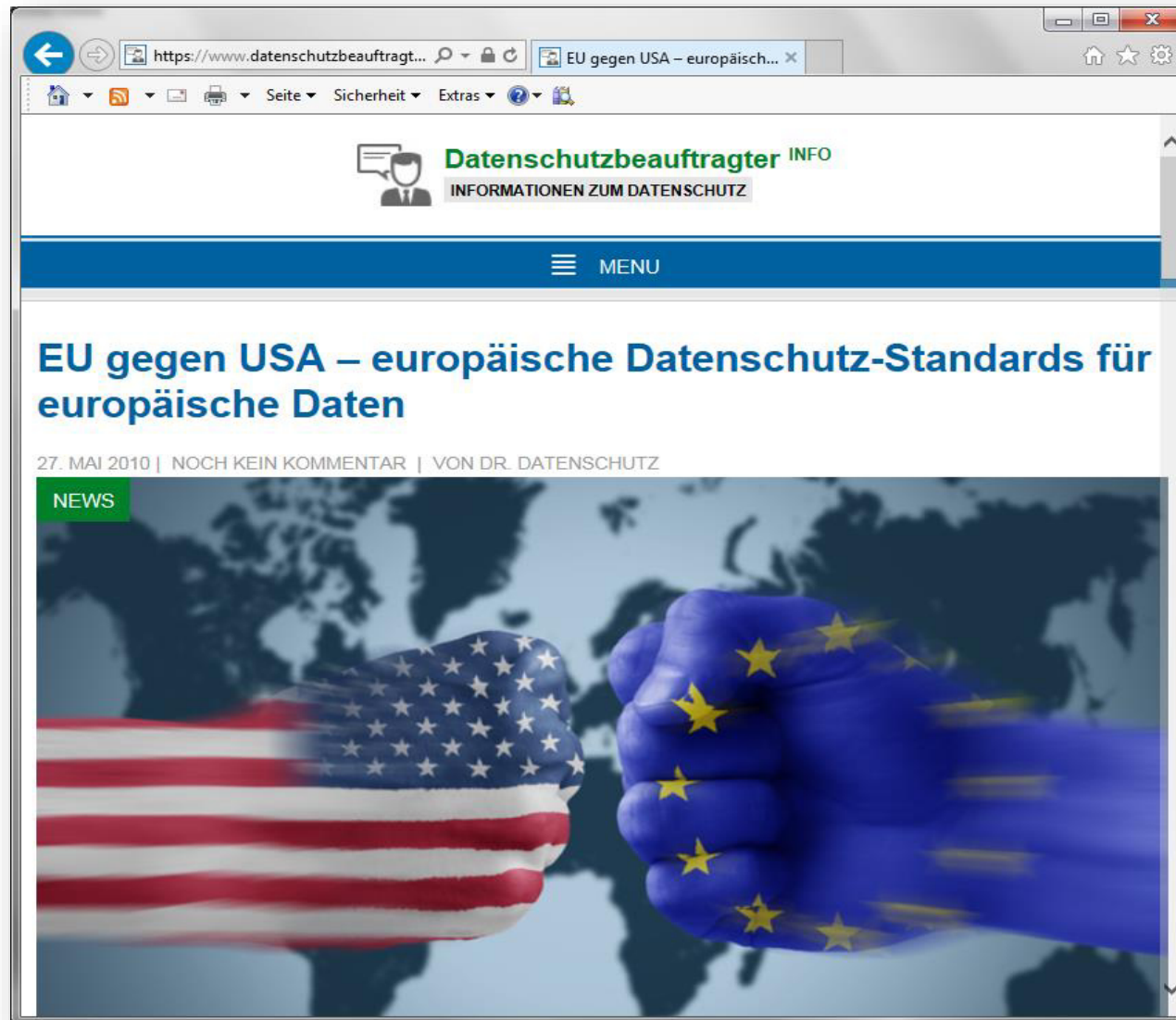
GPS-Tracking über Mobile Device



POS-Tracking

App-basierte Befragung am Point of Experience





Wo stehen wir heute?

Gültig ab 2018

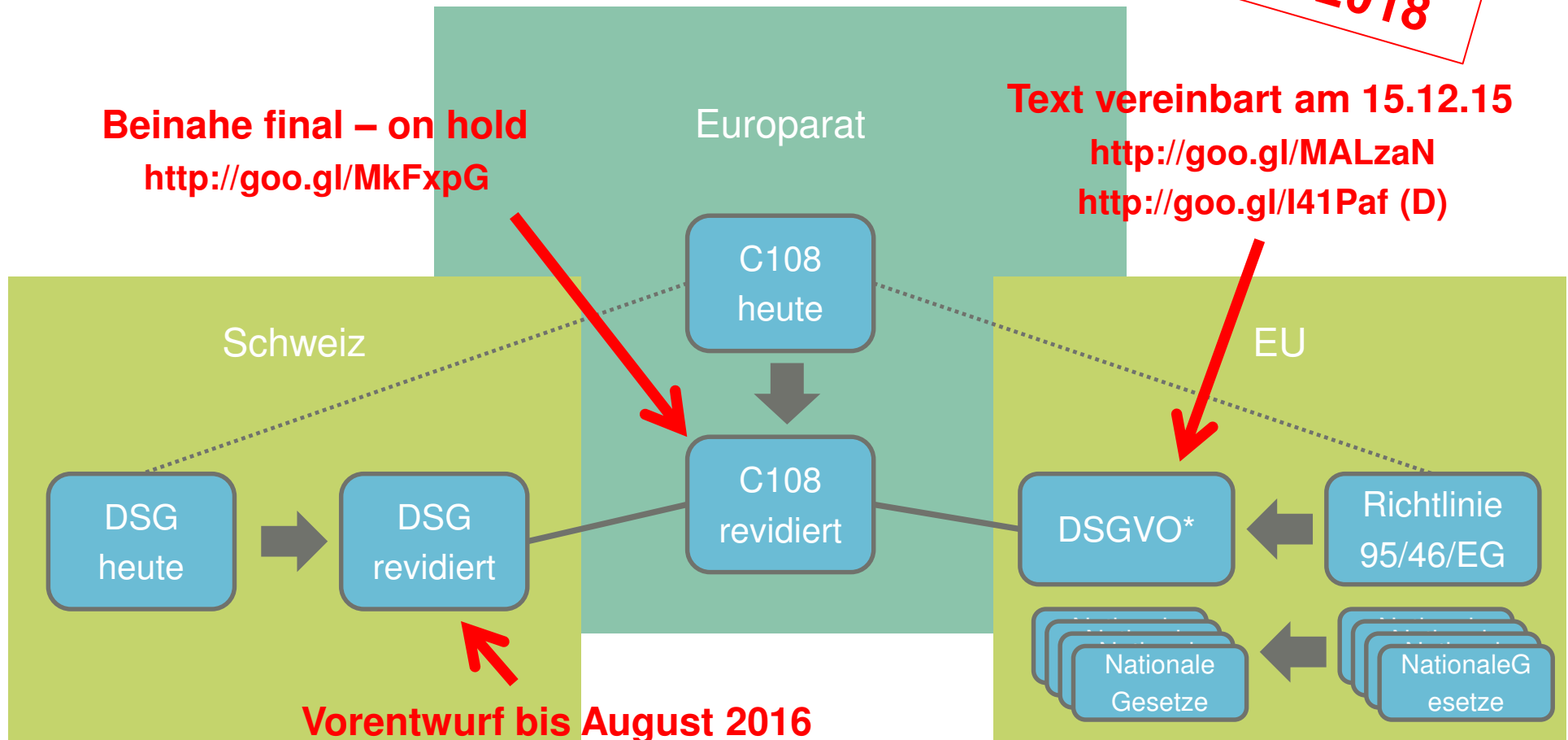
Beinahe final – on hold

<http://goo.gl/MkFxpG>

Text vereinbart am 15.12.15

<http://goo.gl/MALzaN>

<http://goo.gl/l41Paf> (D)



Vorentwurf bis August 2016

* Datenschutzgrundverordnung

Was ändert sich?

- Keine fundamentalen Änderungen am Regelungskonzept des Datenschutzes
- Keine wirkliche Harmonisierung der Rechtslage in der EU (war ein Hauptziel)
- Kosten und Compliance-Aufwand für Unternehmen wird signifikant steigen
- Risiken der Non-Compliance werden signifikant steigen
- Viele Fragen wegen schlechter Redaktion der DSGVO

	<u>DSGVO revK108</u>	
— Datenschutzrecht findet auch im Ausland Anwendung	X	
— Breitere Definition sensibler Daten (genetische, biometrische)	X	X
— Pflicht zur EU-Repräsentanz ausländischer Controller	X	
— Ausbau der Informationspflichten gegenüber Betroffenen	X	X
— Ausbau der Rechte Betroffener, insb. beim Profiling	X	X
— Recht auf Datenportabilität	X	
— Strengere Anforderungen an die Einwilligung	X	X
— Strengere formale Voraussetzungen für Auslagerungen	X	

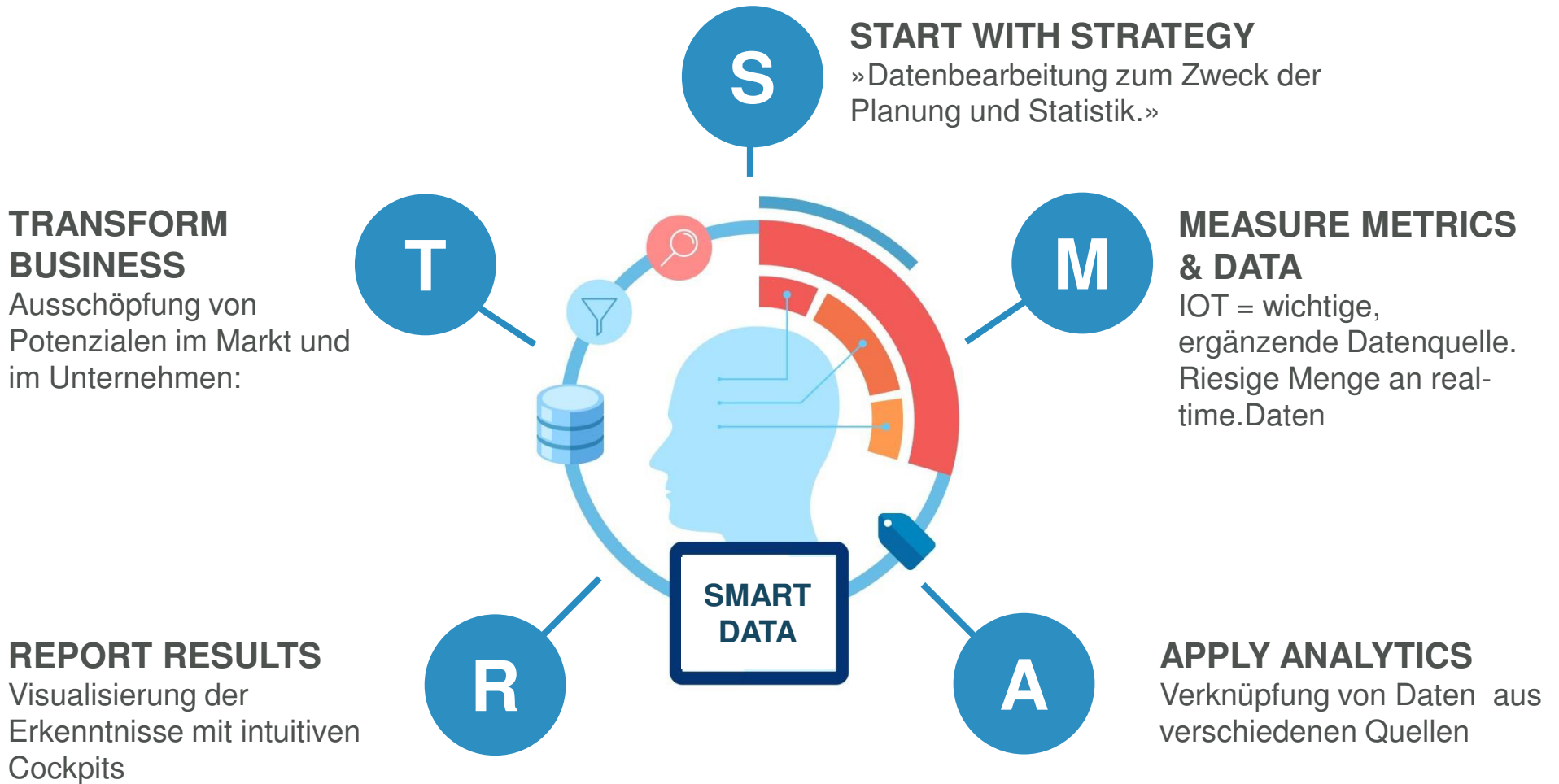
Was ändert sich?

	<u>DSGVO revK108</u>	
— Pflicht zu einem Verzeichnis der gesamten Datenbearbeitung	X	
— Unternehmen müssen ihre Compliance nachweisen können	X	X
— Datenschutzbeauftragter Pflicht bei Hochrisikoaktivitäten	X	
— "Data protection by design"	X	X
— "Data protection by default"	X	
— Privacy Impact Assessments bei Hochrisikoprojekten	X	X
— Behördenkonsultation bei Hochrisikoprojekten	X	
— Meldepflicht bei Verletzungen der Datensicherheit	X	X
— Pflicht, Verletzungen der Datensicherheit zu verzeichnen	X	
— Anerkannte Code of Conducts und Zertifizierungen	X	
— Verbot der Befolgung gewisser ausländischer Editionsbefehlen	X	
— Verwaltungssanktionen, andere Sanktionen	X	X

Hinweis: Regelung der grenzüberschreitenden Datenflüsse bleibt ungefähr gleich

Was ist anders in der Marktforschung 4.0

IOT im SMART Data Model

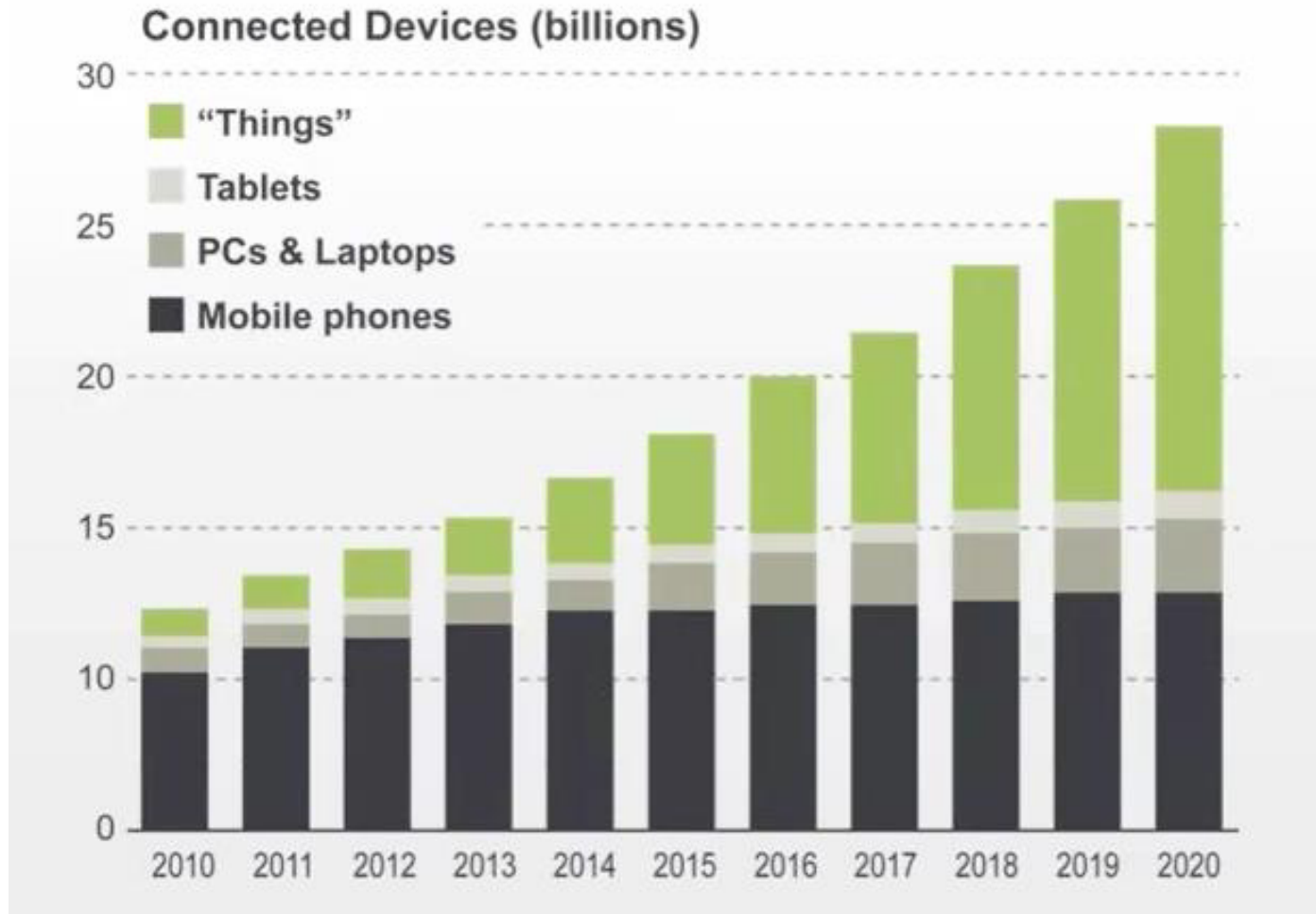


Sicherheit in der Marktforschung 4.0

Dr. Stefan Oglesby, CEO LINK Institut
Dr. Christoph Wartmann, CEO Nexiot AG

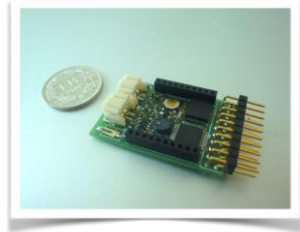
Internet of Things

Risiko Potential im IoT Sektor



Internet of Things

IoT Bausteine



IDENTITY
Unique ID IPv6

CONNECTIVITY
WiFi, Bluetooth, ZigBee, etc.



How to create a „Thing“?

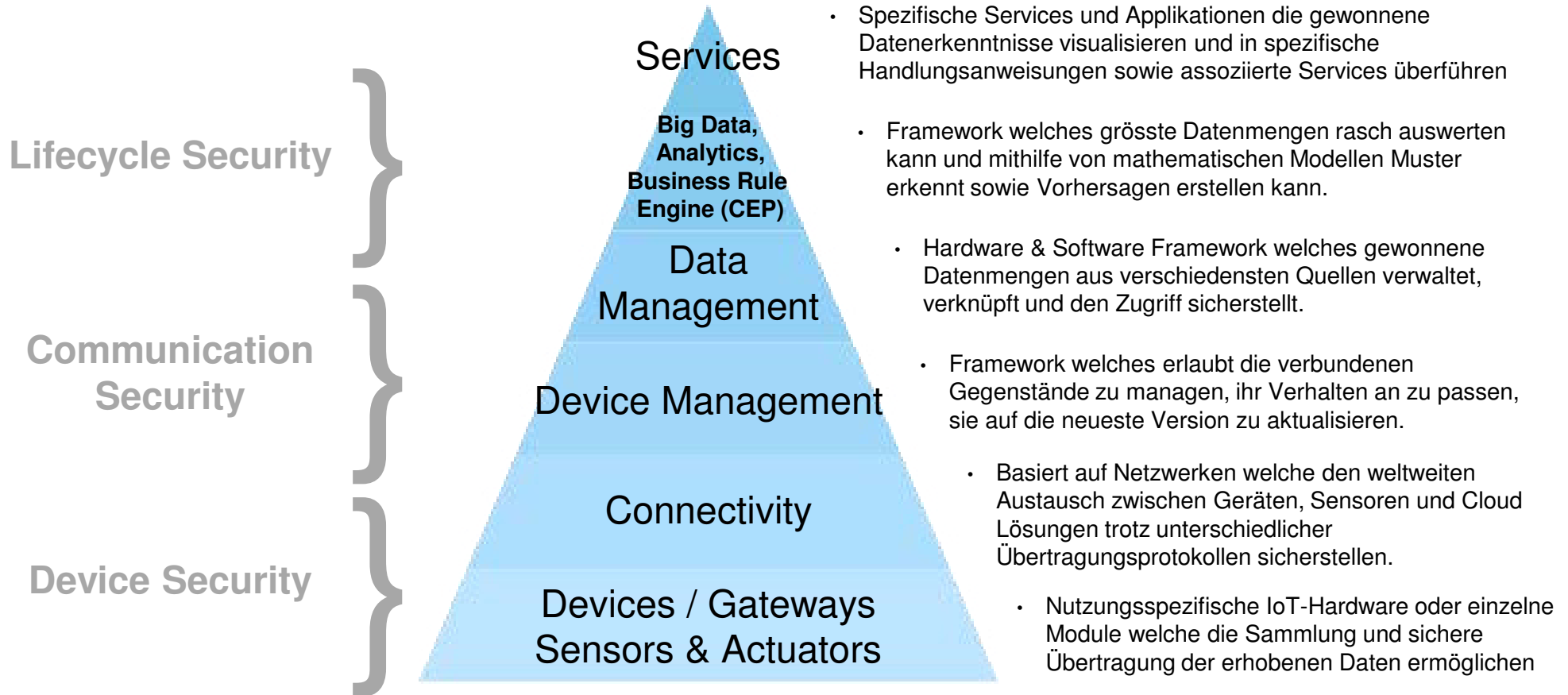
EMBEDDED ELECTRONICS
Put the device onto the chair



SENSES
Pressure sensor, environmental sensors,
NFC/RFID to interact with smartphone

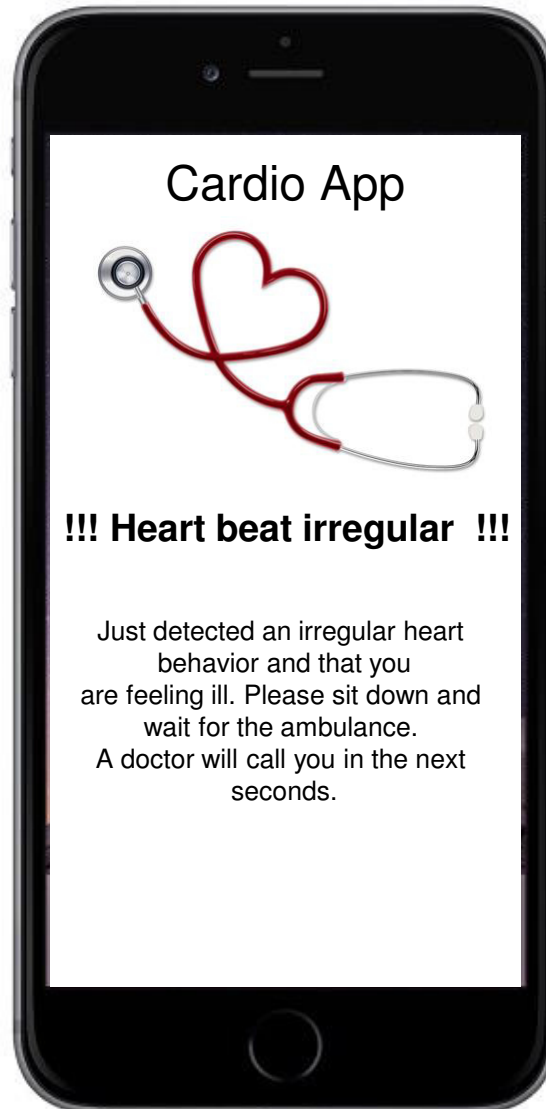
Internet of Things

IoT Ebenen



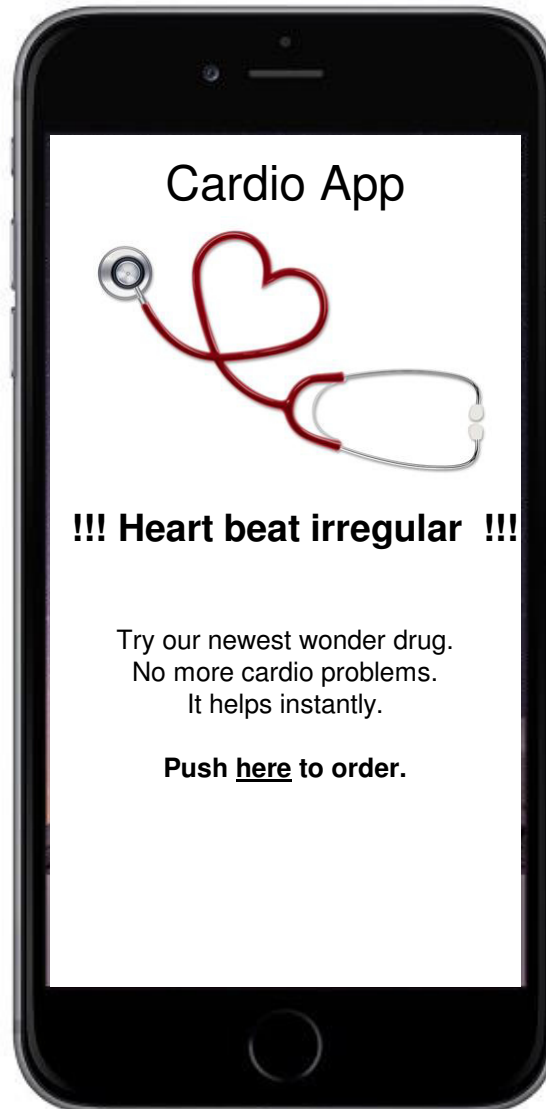
Internet of Things

Herausforderungen von IoT Modulen



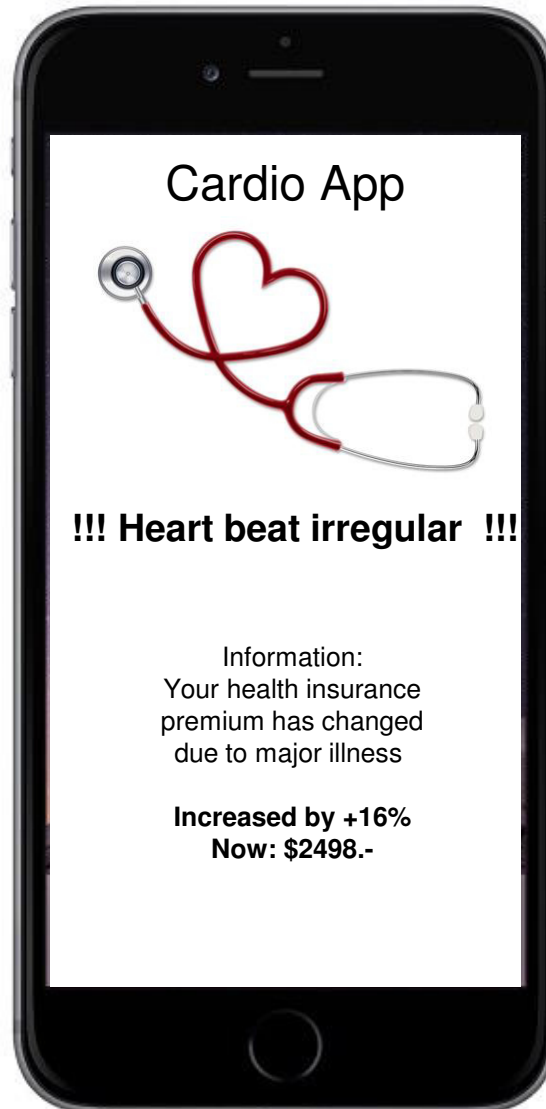
Internet of Things

Herausforderungen von IoT Modulen



Internet of Things

Herausforderungen von IoT Modulen



Internet of Things

Herausforderungen von IoT Modulen



Internet of Things

Herausforderungen von IoT Modulen

Infotainment systems

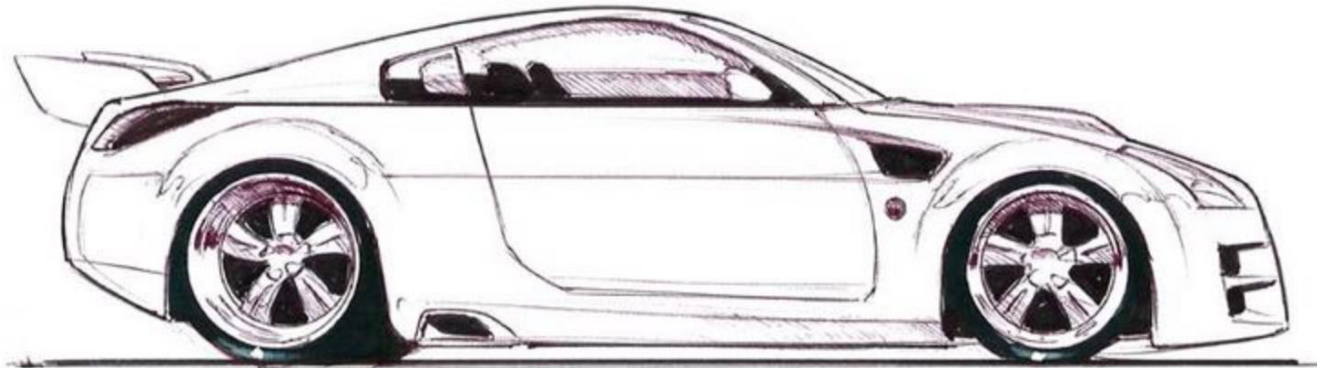
GPS

Remote Locks

Diagnostic Devices

Connection to smart homes

Control of actuators



~70 Computational Systems

~100 Million lines of programming code

100% of wireless cars are inadequately secured

Control car functions via SMS

Internet of Things

Schwachstellen im IoT Space



Netzwerk

Infrastruktur

Interfaces / UI

IoT Devices

Misconfigured Firewalls

Portscan

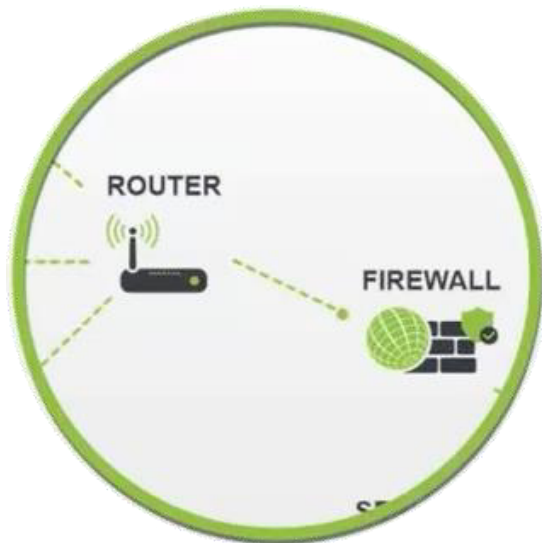
Data injection

Lack of transport encryption

Denial of Service

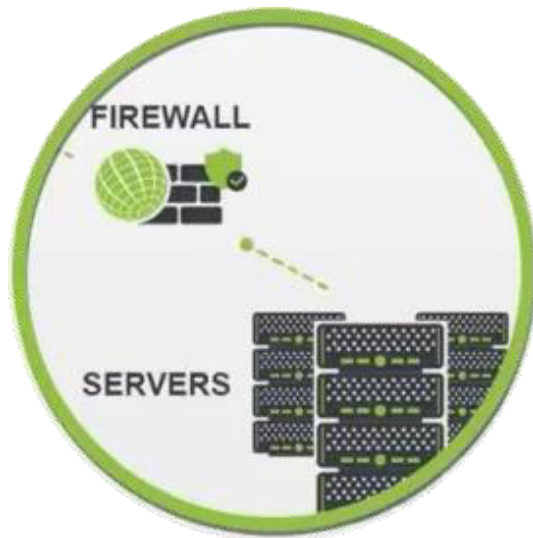
TCP attacks

Traffic hijacking



Internet of Things

Infrastruktur Schwachstellen



Cloud based solutions

Risk assessment

Security auditing

Unknown backdoor

Brute force

DDos attacks



HTTP Cookies

Password cracking

SQL injection / URL manipulation

Cross site scripting

Active Sniffing / Man in the middle

Internet of Things

IoT Devices Schwachstellen



Physical security

Backdoor

Network capability vs Battery

Protocols UDP vs HTTPS Authentication

Data Auto upgrade / firmware

Data privacy

SICHERHEIT IN DER MARKTFORSCHUNG 4.0

Dr. Stefan Oglesby, CEO LINK Institut
Dr. Christoph Wartmann, CEO Nexiot