



Informationssicherheit in der Markt- und Sozialforschung als Beitrag zum Unternehmenserfolg



Definition - Informationssicherheit



- **Informationssicherheit** ist der **Präventivschutz für Persönlichkeits- und Unternehmens-Informationen** und ist auf kritische Geschäftsprozesse fokussiert. Ein solcher Schutz bezieht sich gleichermaßen auf Personen, Unternehmen, Systeme und Prozesse.
- Ziele der Informationssicherheit sind, den **Verlust**, den **unberechtigten Zugriff** und die **Verfälschung von Daten** zu verhindern.
- Die Basis für die Informationssicherheit kann durch **konzeptionelle, organisatorische und operative Maßnahmen erreicht werden**.
- Dazu gehört die Umsetzung von sicherheitsrelevanten Grundsätzen eines Unternehmens, der **Informationssicherheitsrichtlinie**.
- Ein wichtiger Anhaltspunkt für das Management der Sicherheit von Informationssystemen ist die Norm **ISO/IEC 27001** sowie als Implementierungsleitfaden für Informationssicherheit die Norm **ISO/IEC 27002**.

Definition - Informationssicherheit



- **Informationssicherheit** und **Datenschutz** – in den Köpfen der meisten Verbraucher kaum zu trennen.

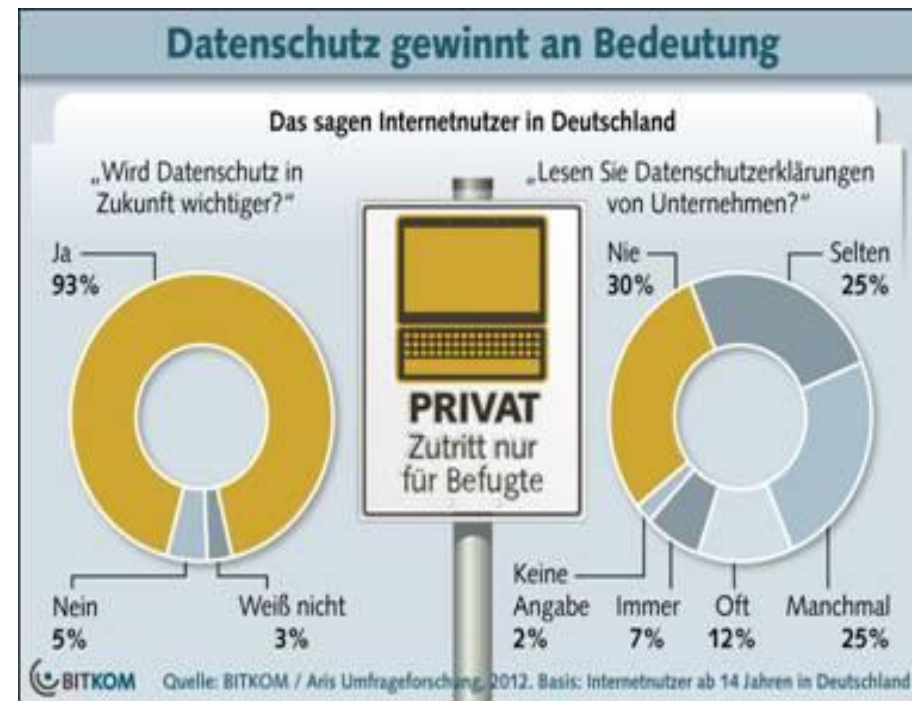
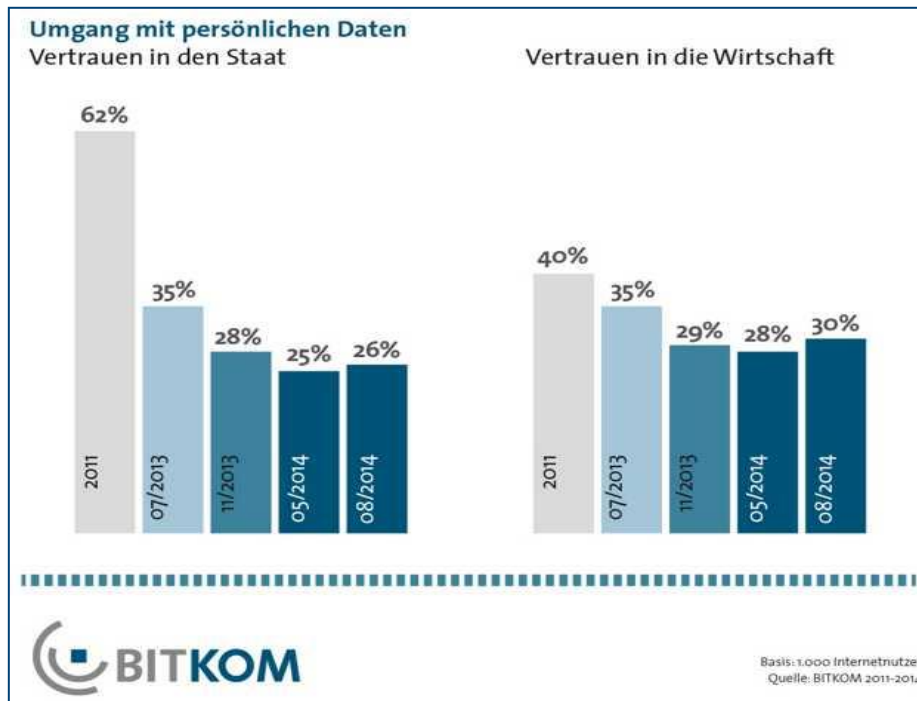


- **Bundesdatenschutzgesetz:** Öffentliche und nicht-öffentliche Stellen, die selbst oder im Auftrag personenbezogene Daten erheben, verarbeiten oder nutzen, haben die **technischen und organisatorischen Maßnahmen** zu treffen, die erforderlich sind, um die Ausführung der Vorschriften dieses Gesetzes [...] zu gewährleisten.

Ausgangslage



- 93% der Internetnutzer sprechen dem Datenschutz eine steigende Bedeutung zu
- 70% der Internetnutzer vertrauen der Wirtschaft nicht, wenn es um die Sicherheit ihrer Daten geht, so BITKOM.





- **Drei gute Gründe**, dass sich die Branche der **Markt- und Sozialforschung und ihre Verbände** um das Thema **Informationssicherheit** kümmern.
 1. Das **Vertrauen der Bevölkerung ist unabdingbare Voraussetzung** für unsere Forschung und somit unsere **Geschäftsgrundlage** – wollen wir repräsentative Daten erheben, dann müssen sich die Befragten auf den bestmöglichen Schutz ihrer Daten verlassen können.
 2. Das **Vertrauen der Politik und des Gesetzgebers in die Selbstregulierung, Kontrolle und Gewährleistung der Informationssicherheit** ist ein hoch relevanter Pfeiler des Status der Markt-und Sozialforschung, Daten erheben, verarbeiten und speichern zu dürfen.
 3. Der Umgang mit dem Thema **Informationssicherheit** hat nicht zuletzt nachhaltigen Einfluss auf der **Reputation der Branche** und der **einzelnen Unternehmen**



Status quo Erhebung zum Thema Informationssicherheit

■ WER?

- Die gemeinsame Arbeitsgruppe "IT-Sicherheit in der Marktforschung" von **TeleTrust** - Bundesverband IT-Sicherheit e.V. , **ADM** Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. und **DGOF** Deutsche Gesellschaft für Onlineforschung

■ WAS?

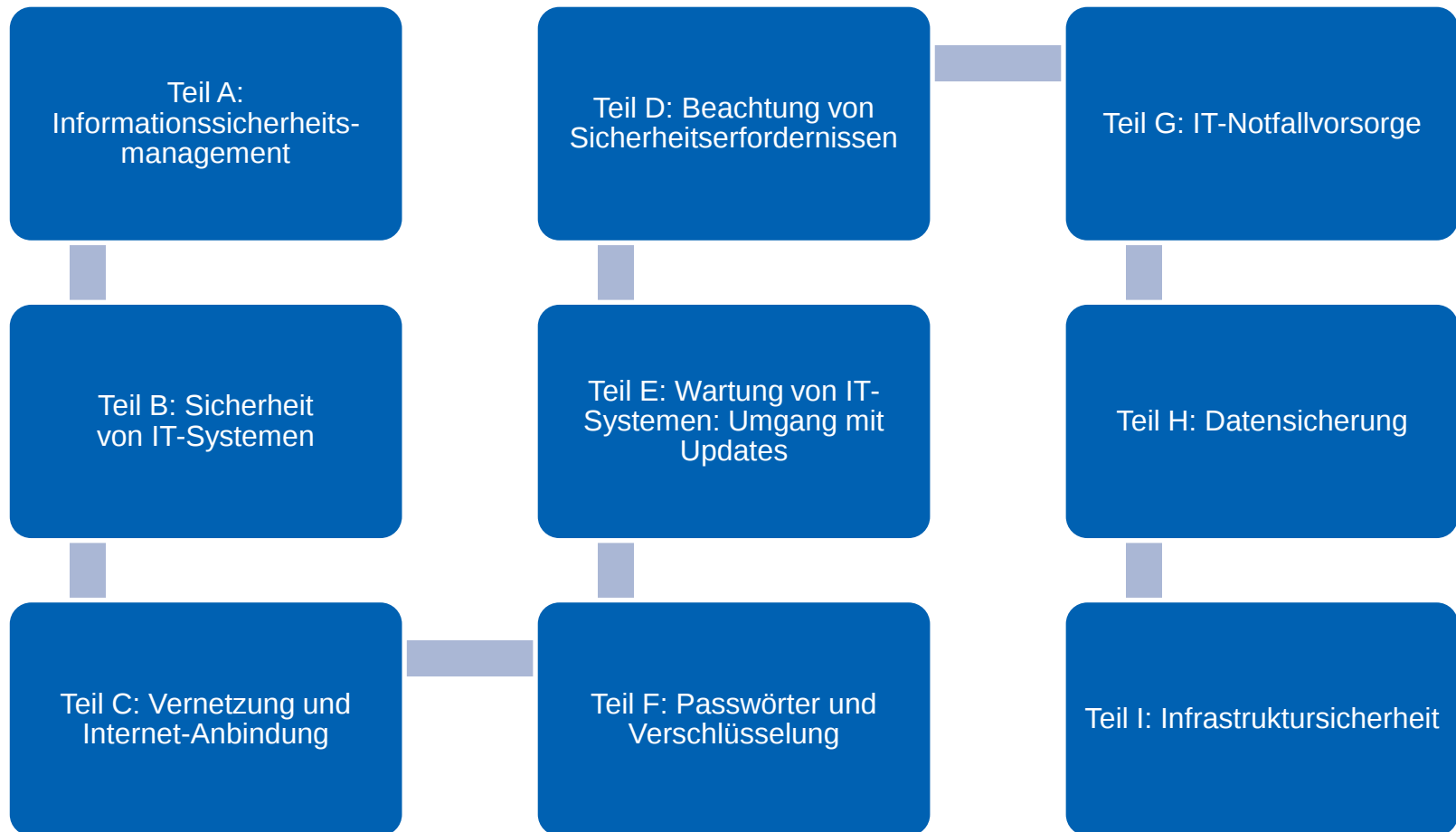
- Online-Befragung der Mitgliedsinstitute des ADM und DGOF zur Informationssicherheit in der Marktforschung

■ WANN?

- August/September 2014



Fragebogenstruktur



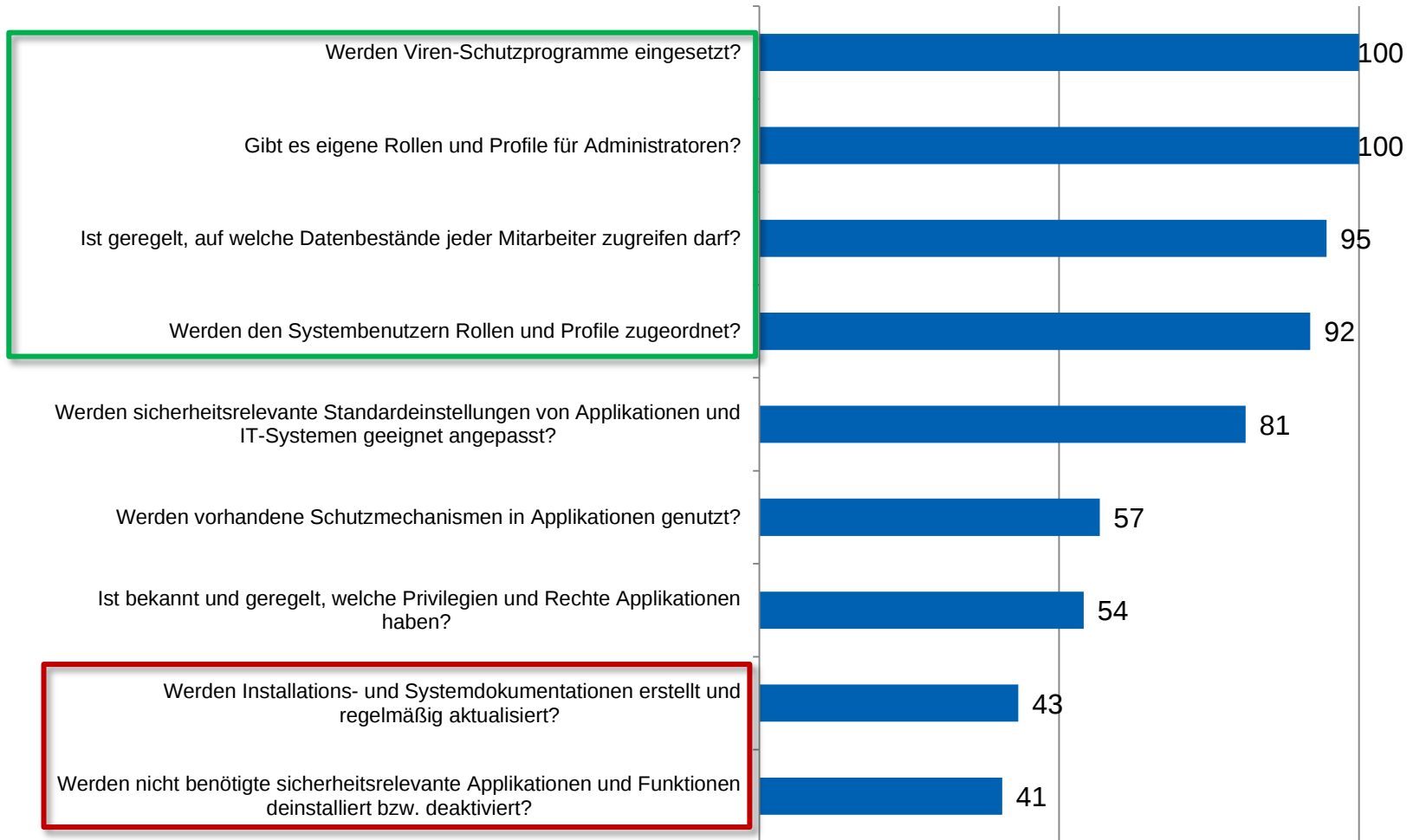


ERGEBNISSE

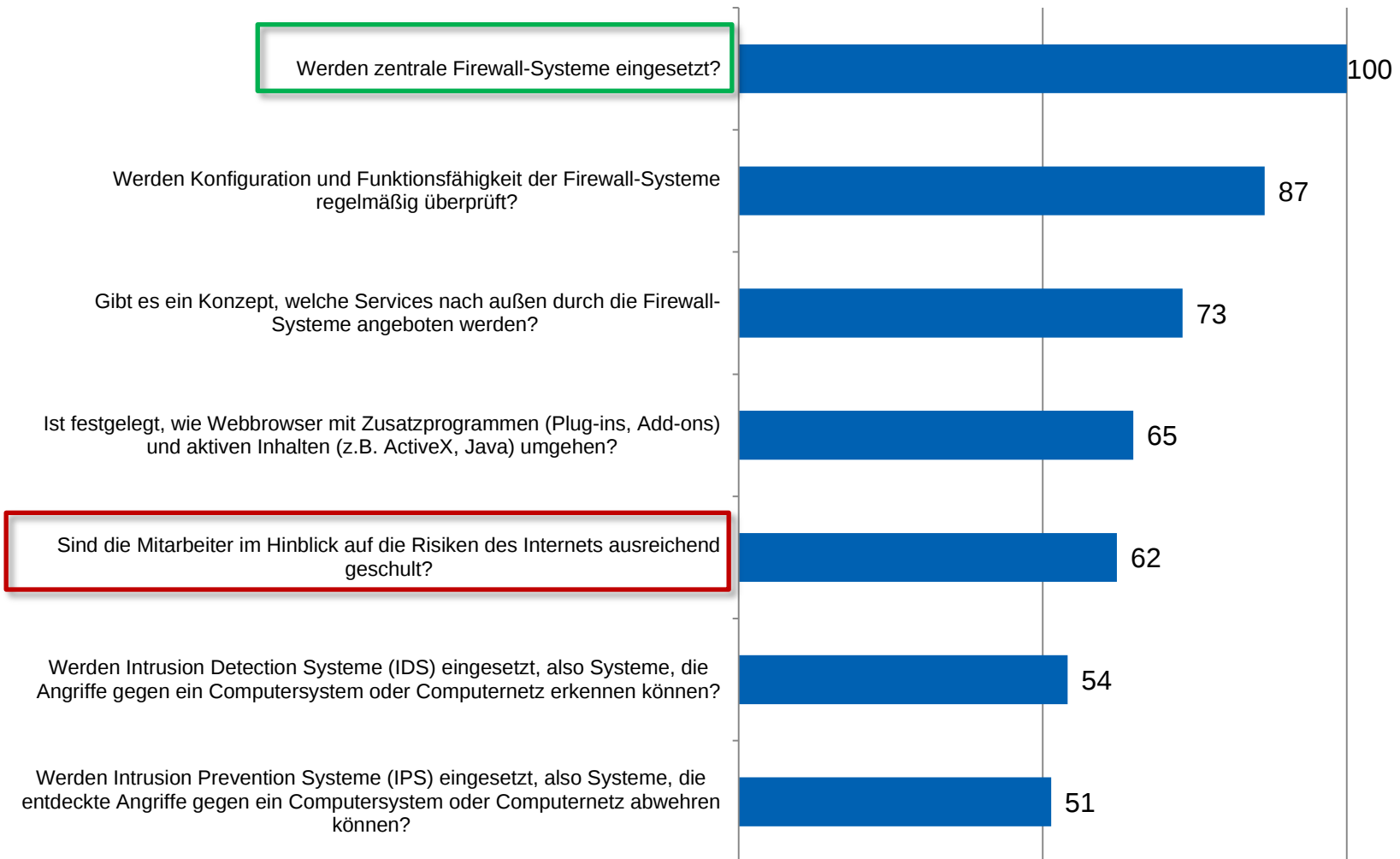
Teil A: Informationssicherheitsmanagement



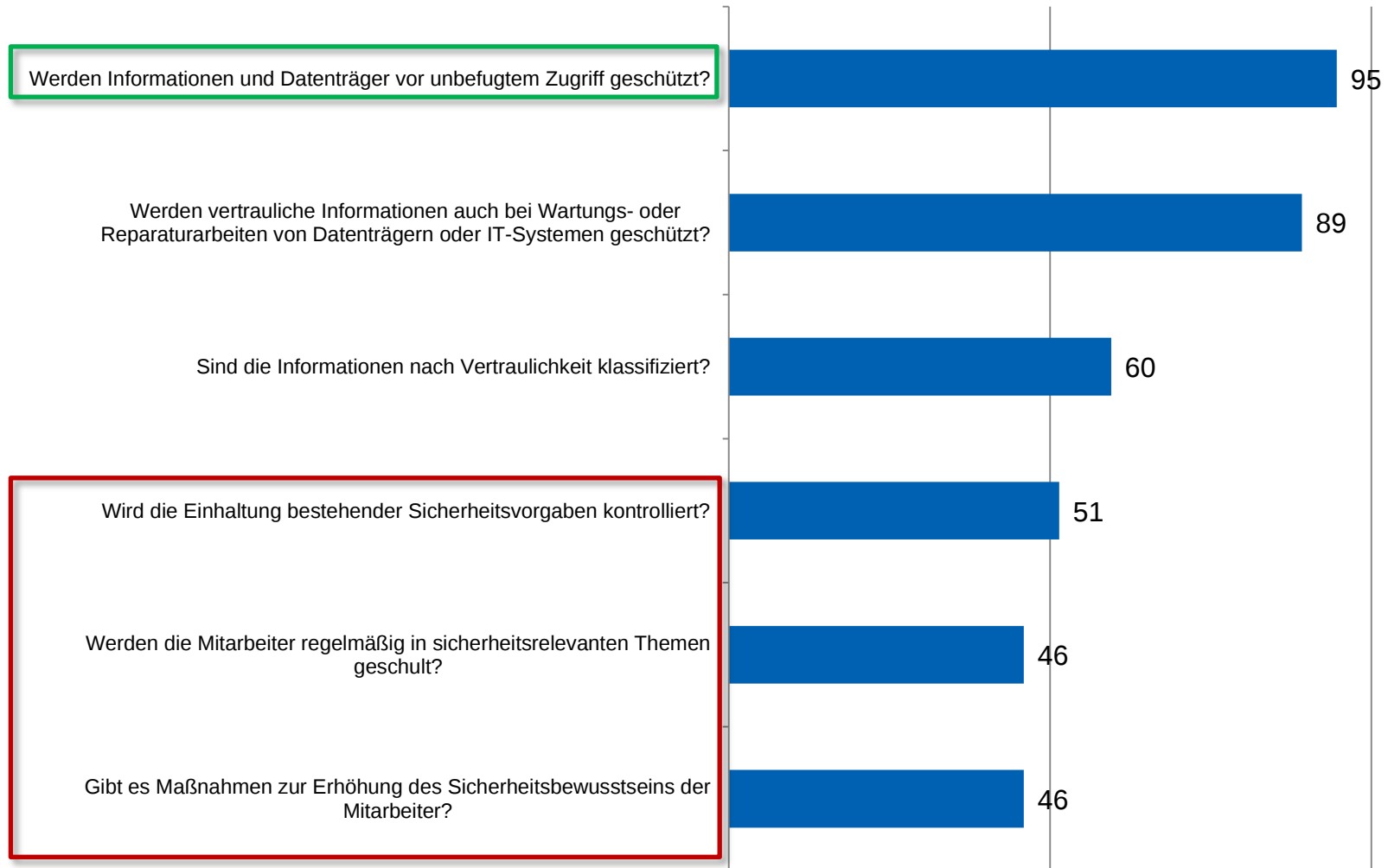
Teil B: Sicherheit von IT-Systemen



Teil C: Vernetzung und Internet-Anbindung



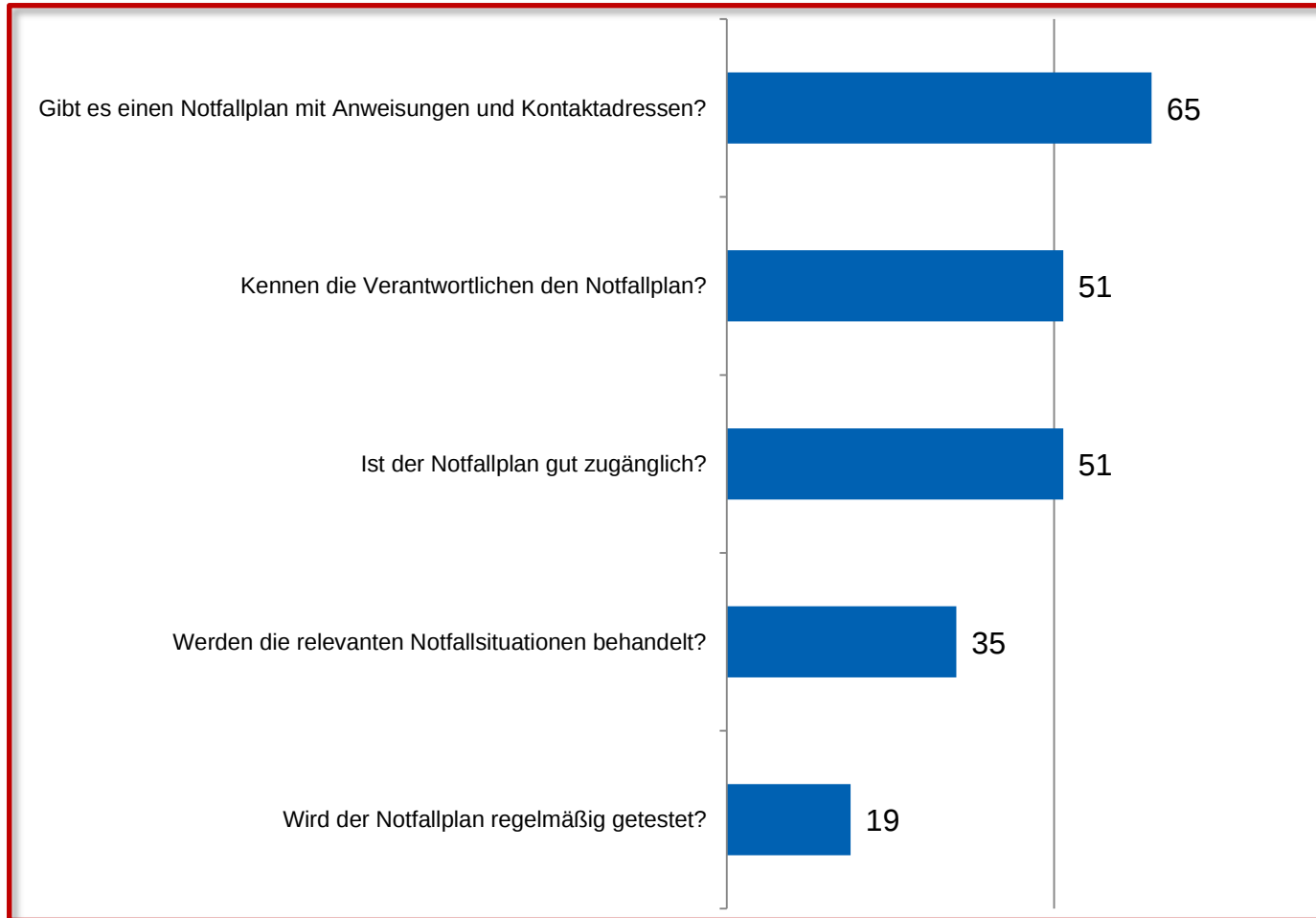
Teil D: Beachtung von Sicherheitserfordernissen



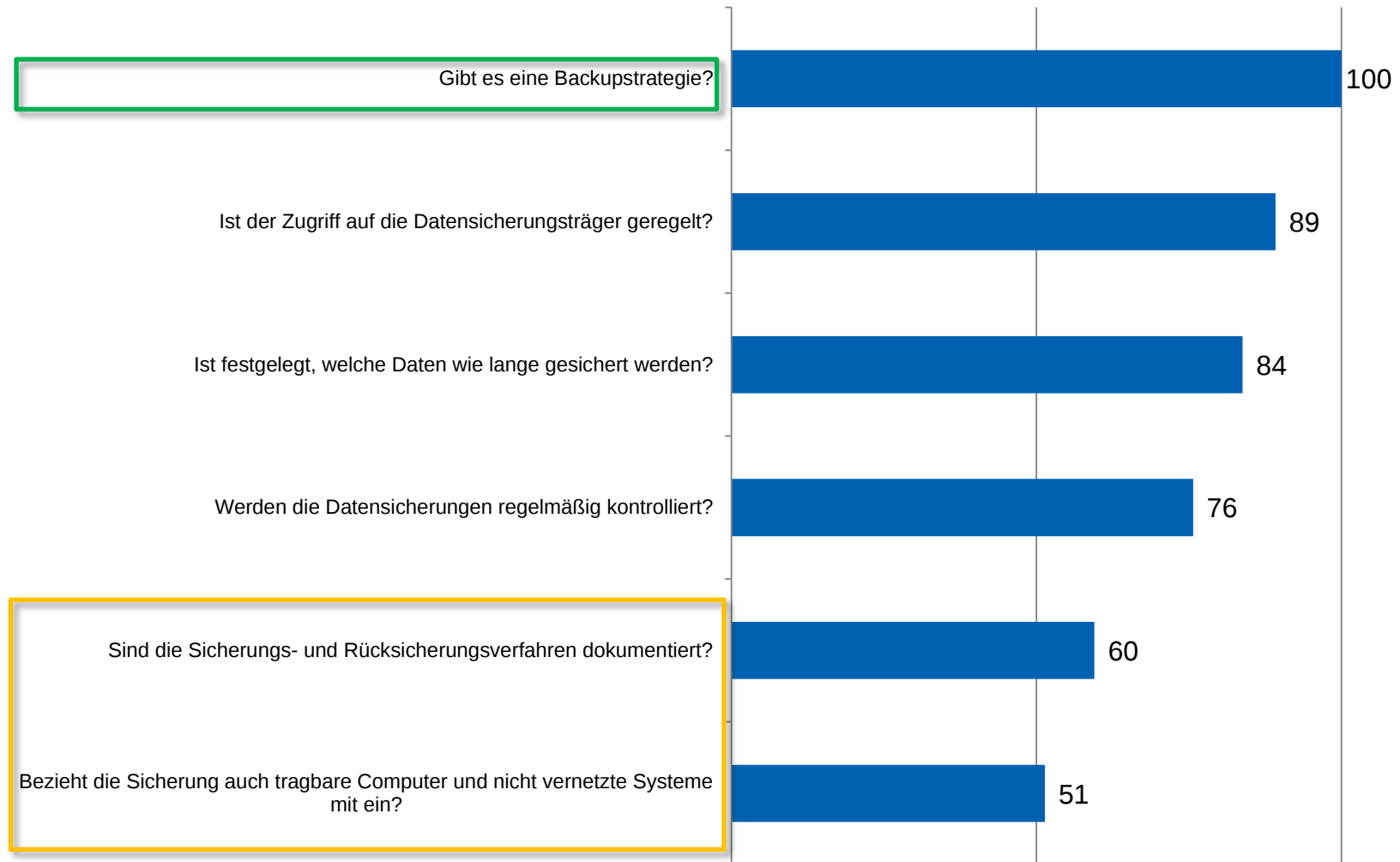
Teil E: Wartung von IT-Systemen: Umgang mit Updates / Teil F: Passwörter und Verschlüsselung



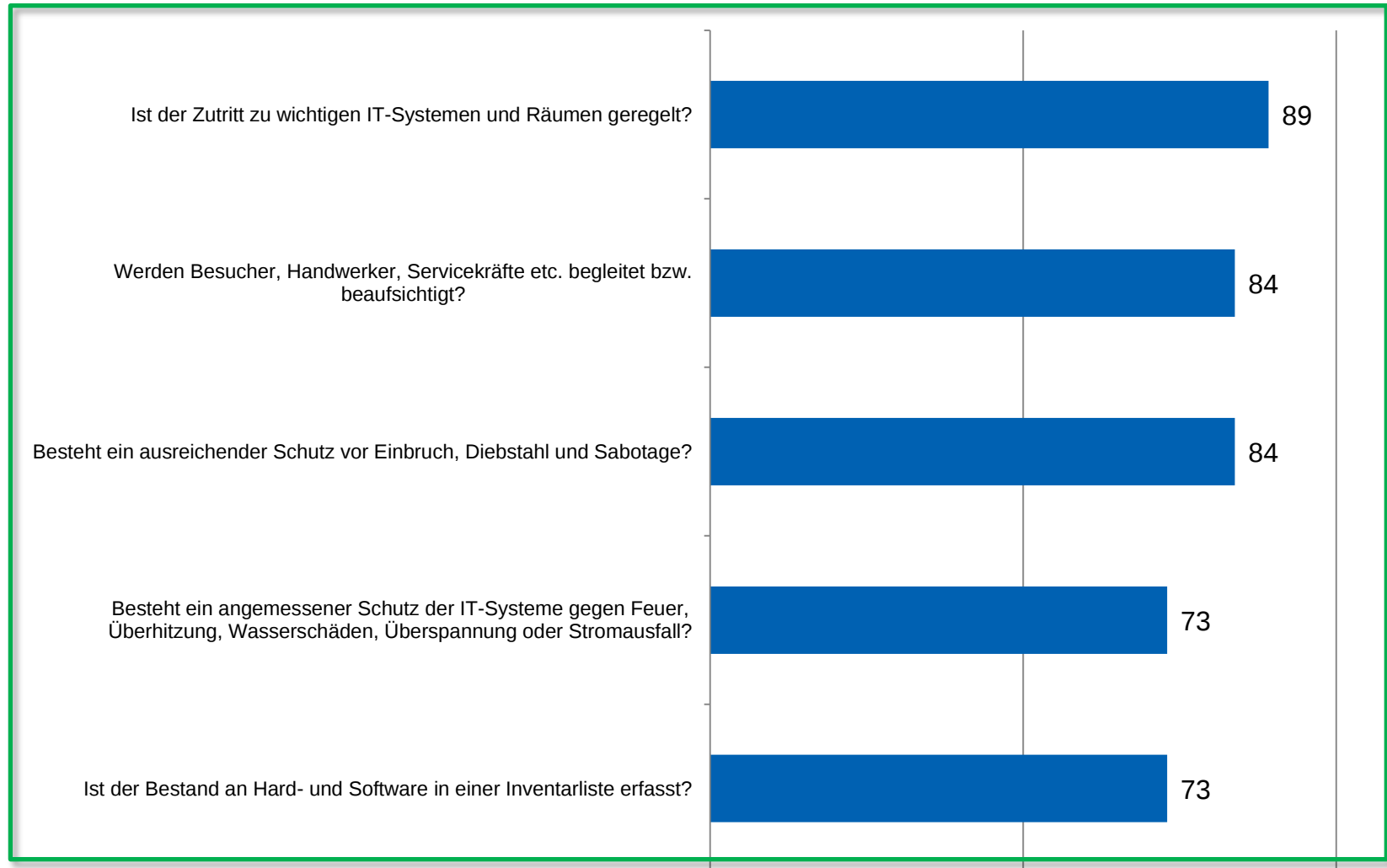
Teil G: IT-Notfallvorsorge



Teil H: Datensicherung



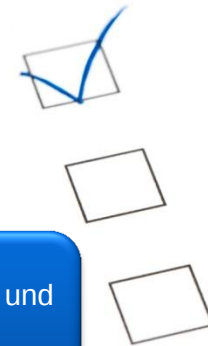
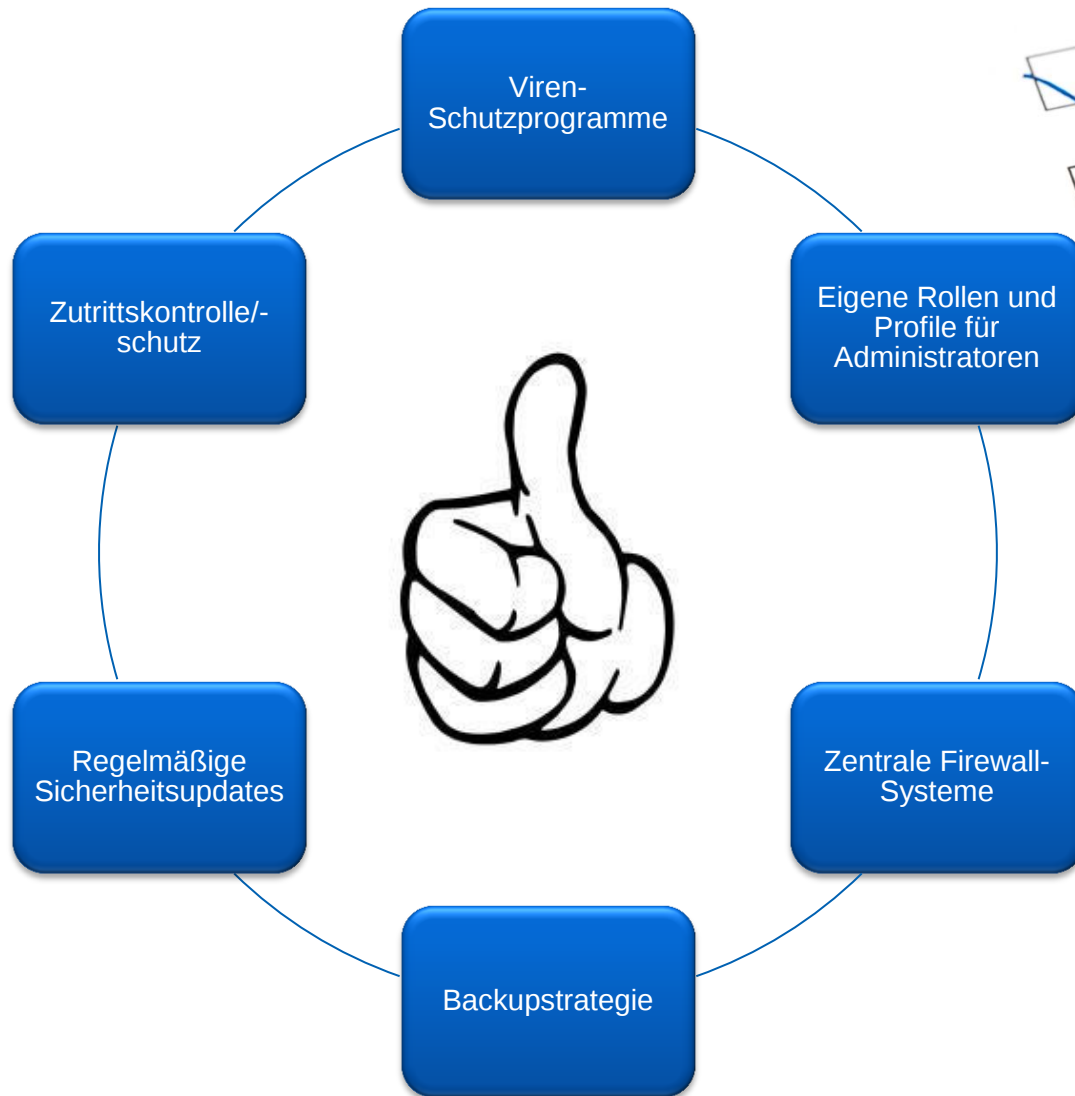
Teil I: Infrastruktursicherheit





FAZIT UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Zusammenfassung: heute schon TOP



Zusammenfassung: Baustellen





Lagebericht zur Informationssicherheit 2014 der Fachzeitschrift <KES>

- 68% halten **mangelnde Sensibilisierung** der Mitarbeiter für das **Haupthindernis** bei der Verbesserung der Informationssicherheit
- **Irrtum und Nachlässigkeit** eigener Mitarbeiter ist für 30% aller **Datenlecks** verantwortlich (Platz 2 in der Liste aller Schäden)
- Unternehmen, die über ein **dokumentiertes Sicherheitskonzept** verfügen, schneiden in allen Fragen der Informationssicherheit **besser** ab.
 - In der Markt- und Sozialforschung verfügen aber weniger als die Hälfte der Unternehmen über ein solches Konzept!
- 80% aller befragten Unternehmen haben ein Notfallkonzept.
 - In der Markt- und Sozialforschung sind es nur 65%!

Tipps – wo ansetzen?



- **Informationssicherheit** ist das **Ergebnis eines Systems** von Strategien und Verfahren zur Identifizierung, Kontrolle und zum Schutz von Informationen und Geräten, die im Zusammenhang mit ihrer Speicherung, Übermittlung und Verarbeitung genutzt werden.

Infrastrukturelle Maßnahmen

Feuerlöscher,
Klimatisierung der
Räume, Blitzschutz,

Organisatorische Maßnahmen

Festlegen von
Verantwortlichkeiten,
Zugangs-
u. Zugriffsrechte,
Sicherheitskonzept,
Kontrollen

Technische Maßnahmen

Passwortschutz,
Bildschirmsperre,
Firewalls, Virenschutz,
Verschlüsselung, ...

Notfallvorsorge

Notfallhandbuch,
Alarmierungsplan,
Datensicherungsplan,
Ersatzsysteme, ..

Sicherheitsfaktor Mensch

Einarbeitung,
Schulung, Positives
Bewusstsein für
Sicherheit schaffen

Gesetze und Normen

BDSG (§9)
ISO/IEC 27001/2



- Die Studie zeigt, die Branche hat viel bereits getan und ist sich der Relevanz des Themas bewusst.
- Aber auf Unternehmensebene braucht es:
 - Einen **ganzheitlicher** Ansatz
 - Eine **methodische** Vorgehensweise
 - Eine sinnvolle **Koordination**
 - Ein Konzept zur **kontinuierliche** Verbesserung
 - Und ein verantwortliches **Managementsystem** für Informationssicherheit
 - Die Mitarbeit jedes **Einzelnen**
 - Ein **positives Image** der Informationssicherheit als Teil der Wertschöpfungskette in der Markt- und Sozialforschung



Die **Geschäftsgrundlage** unserer Branche ist das **Vertrauen!**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Alexandra Wachenfeld-Schell

Research Director
LINK Institut für Markt- und Sozialforschung GmbH
DGOF – Mitglied des Vorstands

Wachenfeld.Alexandra@link-institut.de
www.link-institut.de



Dr. Volker Scheidemann

Direktor Marketing & Personalwesen
Applied Security GmbH

Volker.Scheidemann@apsec.de
www.apsec.de



Oliver Bauchinger

Chief Technology Officer
TNS Infratest Shared Service GmbH & Co. KG

Oliver.Bauchinger@tns-infratest.com
www.tns-infratest.com