

TeleTrust-Informationstag "Elektronische Signatur und Vertrauensdienste" 2019

Bundesverband IT-Sicherheit e.V. (TeleTrust)

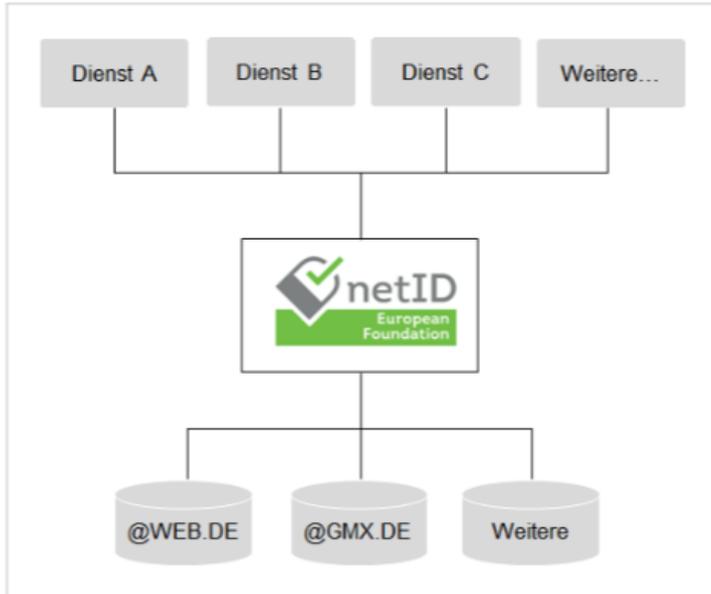
Berlin, 24.09.2019

netID – ein europäischer Loginstandard

Leslie Romeo

Head of ID- & Trustservices // 1&1

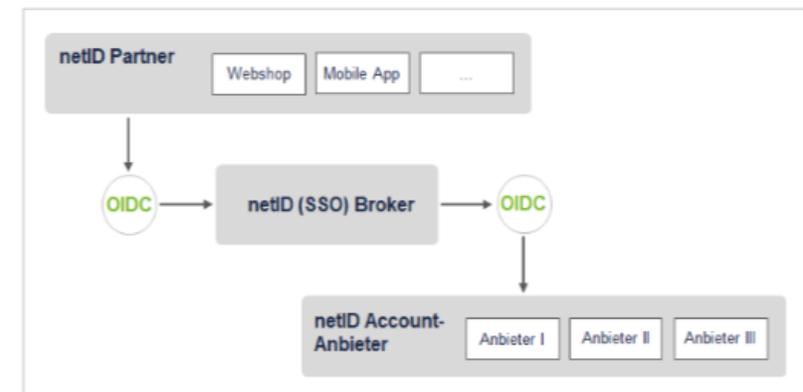
netID Konzept: unabhängige Stiftung als zentrale Instanz zur Standardisierung und Kooperation



- netID **offen** für alle¹ Dienste
 - **Entgeltfreie** (nicht-exklusive) netID Einbindung
 - **Dezentrale Nutzerdatenhaltung** der Services
-
- Setzen von **Standards** und Richtlinien
 - **Verwaltung netID**
 - **Kein Daten-Pooling**, keine Daten bei der Stiftung
-
- **Verwaltung von Nutzer-Accounts**
 - **Authentifizierung** der Nutzer
 - **Übertragung von Nutzerstammdaten** an Dienste bei Nutzereinstimmung

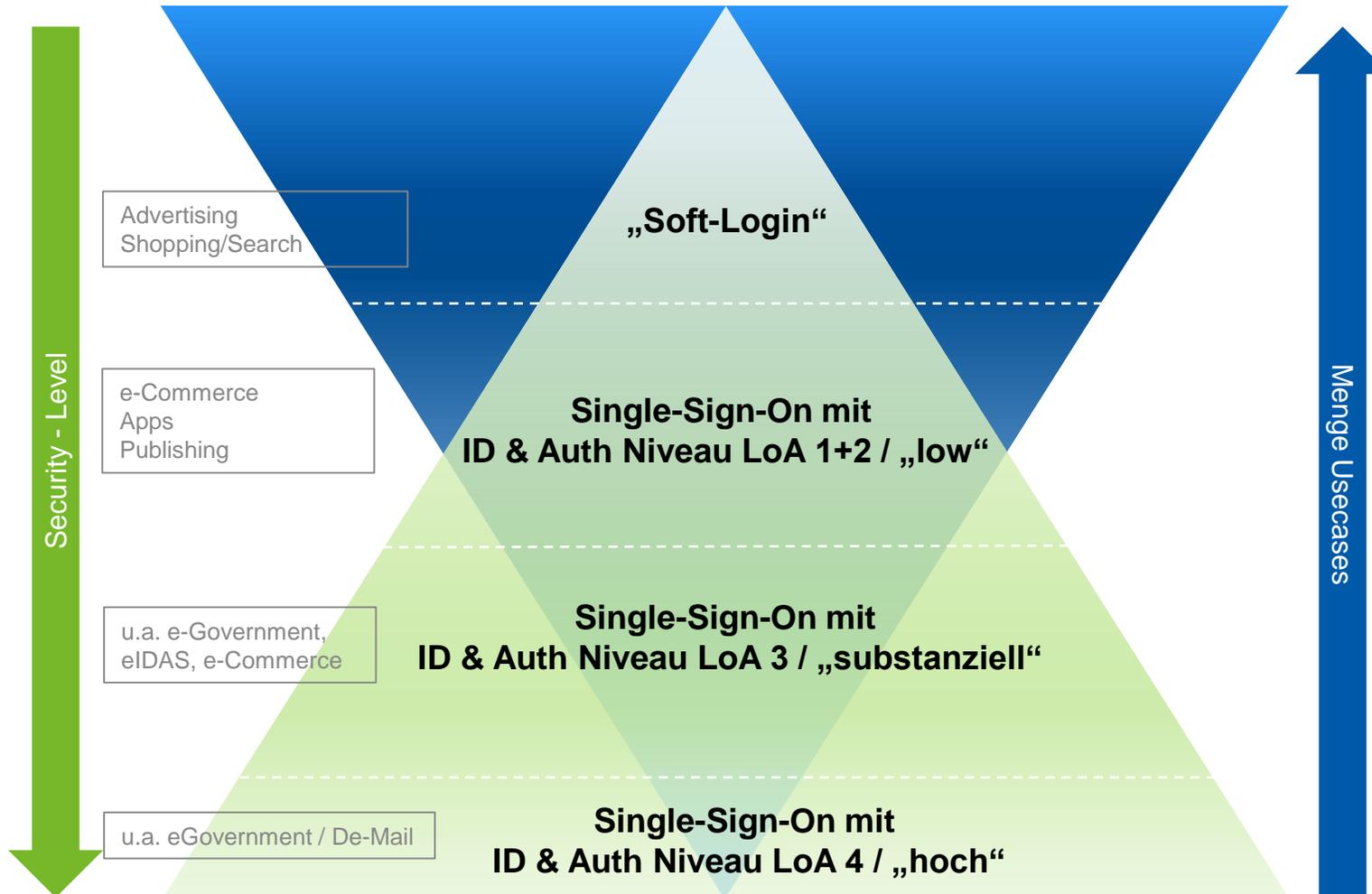
Technologie

- netID unterstützt die Funktionalitäten des **OpenID Connect Core 1.0** Protocols, es handelt sich dabei um eine **Standardtechnologie**
- **Weitere Rolle** im netID Kontext: Der netID (SSO) **Broker**
- Der netID (SSO) Broker erlaubt es dem netID Partner mit **mehreren netID Account-Anbietern** Nutzerdaten auszutauschen.



Weitere Details zur Anbindung finden sich im Whitepaper netID Partner (Relying Party)

netID: Überblick SSO Marktanforderungen & Rollout



- **netID** bildet eine **standardisierte** Lösung über die **gesamte Anforderungsbreite** und – tiefe für die Wirtschaft, die Verwaltung und die Nutzer
- Das **Ökosystem** ist explizit **offen** für alle Anbieter und Partner, welche die Standards der Stiftung nachweislich befolgen
- Rollout erfolgt als B2B vor B2C und in **aufsteigender LoA-Erfordernis** der Usecases
- **Zertifizierter** Betrieb der **AP**
- Start DE, Skalierung EU

netID Ökosystem: Stand des Schritt 1 B2B Rollout

Initiatoren

Partner / Unterstützer

Initiatoren: MEDIEN GRUPPE RTL DEUTSCHLAND, united internet, ProSiebenSat.1 Media SE, CALIDA.

Partner / Unterstützer: 1&1, GMX, .de, 7Pass powered by ProSiebenSat.1, k, dpd, ONMYSKIN, IPPEN DIGITAL PLATTFORM, Merkur.de, sparwelt, fino, MEDIEN GRUPPE RTL, SAT1.DE, PROSIEBENMAXX.DE, Süddeutsche Zeitung, DOUGLAS, C&A, usercentrics, essen & trinken, G&H, RTL RADIO VERMARKTUNG, SAT1GOLD.DE, otto group, ANTENNE BAYERN, RTL RADIO, SIXX.de, yes®, KABELLEINS.DE, cidaas, HANDELS VERBAND, SCOUT 24, CONRAD, arvato BERTELSMANN, ADEX, KABELLEINSdoku.de, kabeleinsdoku.de, critioL, pilot, PREX, iS digital, bank-verlag, theTradeDesk, RTL, VIRTUALMINDS, groupm, SPIEGEL MEDIA A MEMBER OF AD ALLIANCE, identity™, STRÖER, BCS broadcast sixteen, DIVISION, KUPONA media PERFORMANCE MARKETING, zalando.