

TeleTrust-interner Workshop

Berlin, 05.06.2014

IT-Sicherheit und Marktforschung – Marktforschungsobjekt und IT-Sicherheitsfall

Erich Wiegand

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und
Sozialforschungsinstitute e.V.

Übersicht

IT-Sicherheit als
Marktforschungsgegenstand

Marktforschung als IT-
Sicherheitsgegenstand

TeleTrust-interner Workshop

Berlin, 05.06.2014

IT-Sicherheit als Marktforschungsgegenstand



**GLOBAL RESEARCH
BUSINESS NETWORK**
APRC • EFAMRO • ARIA

PERSONAL DATA: IS SENSITIVITY IN THE EYE OF THE BEHOLDER?

IIEX Amsterdam, February 20 2014



**GLOBAL RESEARCH
BUSINESS NETWORK**
APRC • EFAMRO • ARIA

www.grbn.org



**GLOBAL RESEARCH
BUSINESS NETWORK**
APRC • EFAMRO • ARIA

***38 national research associations representing
over 3,500 research businesses on 5 continents,
which generate US \$25 billion
in annual research revenues***

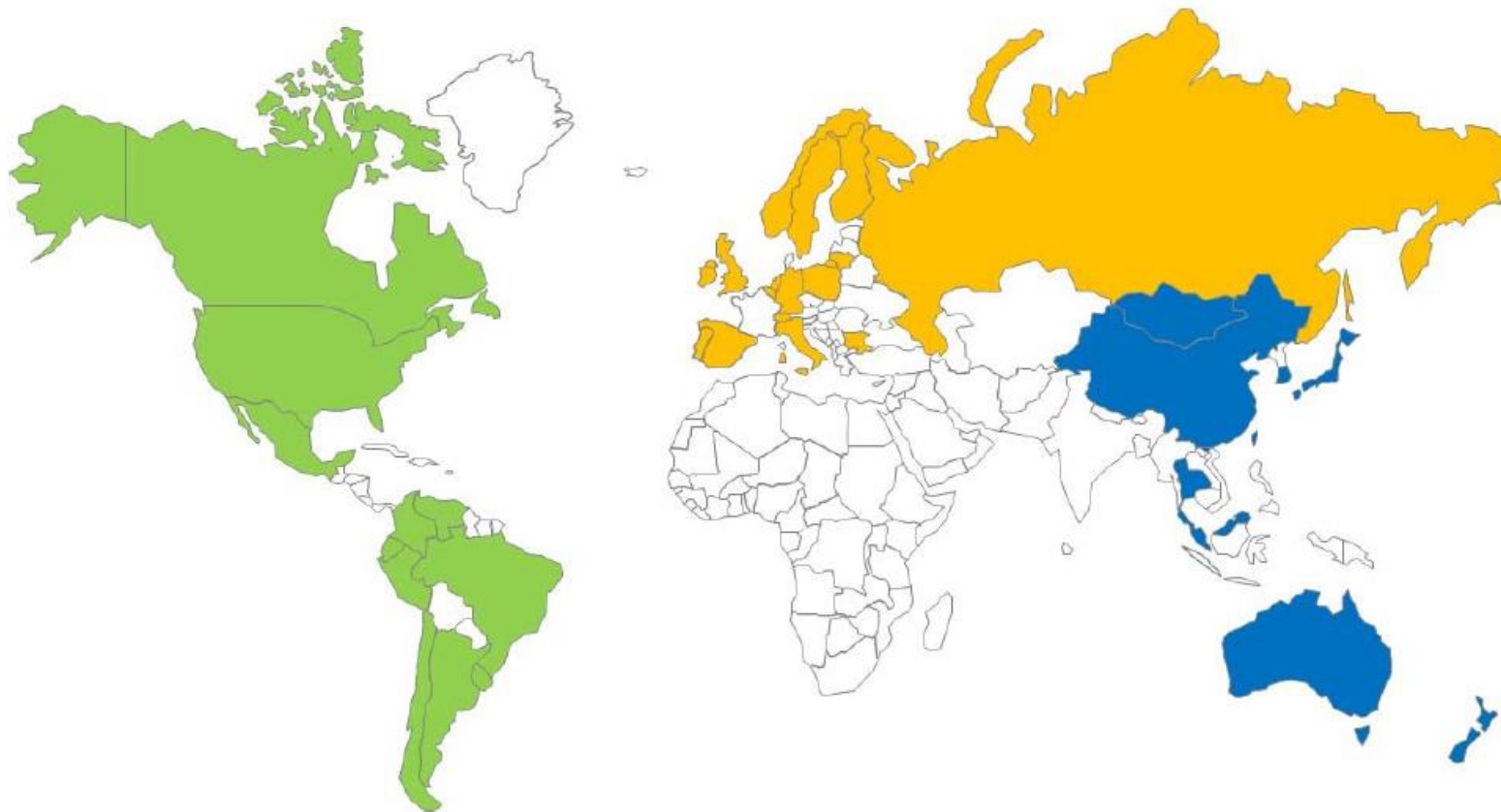


**GLOBAL RESEARCH
BUSINESS NETWORK**
APRC • EFAMRO • ARIA

www.grbn.org

The Global Research Business Network

ARIA-EFAMRO-APRC



**GLOBAL RESEARCH
BUSINESS NETWORK**
APRC - EFAMRO - ARIA

www.grbn.org

Description of the survey

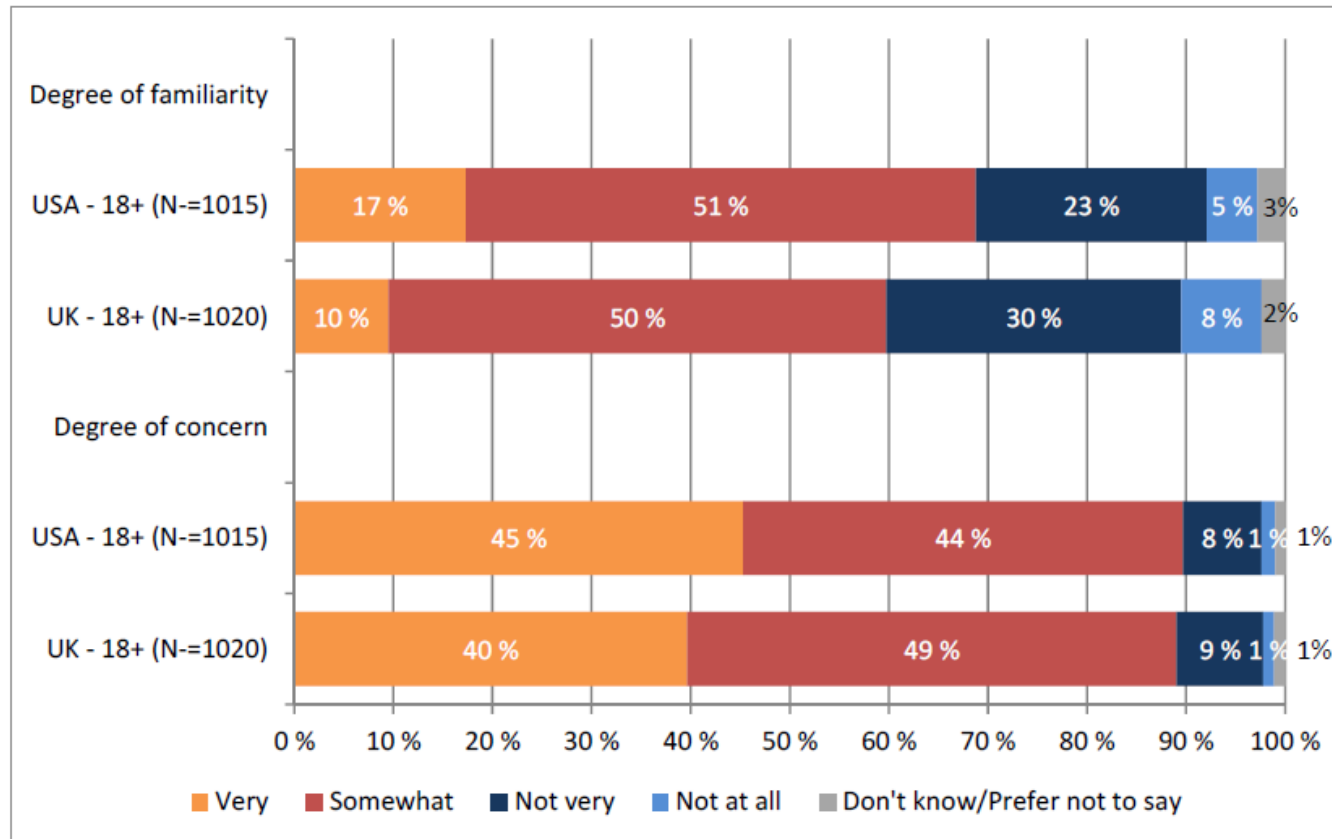
- A survey on attitudes to personal and sensitive data
 - Based on an original study conducted in Finland by CBI Cannon Business Insight.
- 1015 interviews in USA, 1020 in the UK
 - Weighted to be representative of the population aged 18+ in each country
- Fieldwork conducted by Research Now!
 - Between the 6th and 9th February 2014



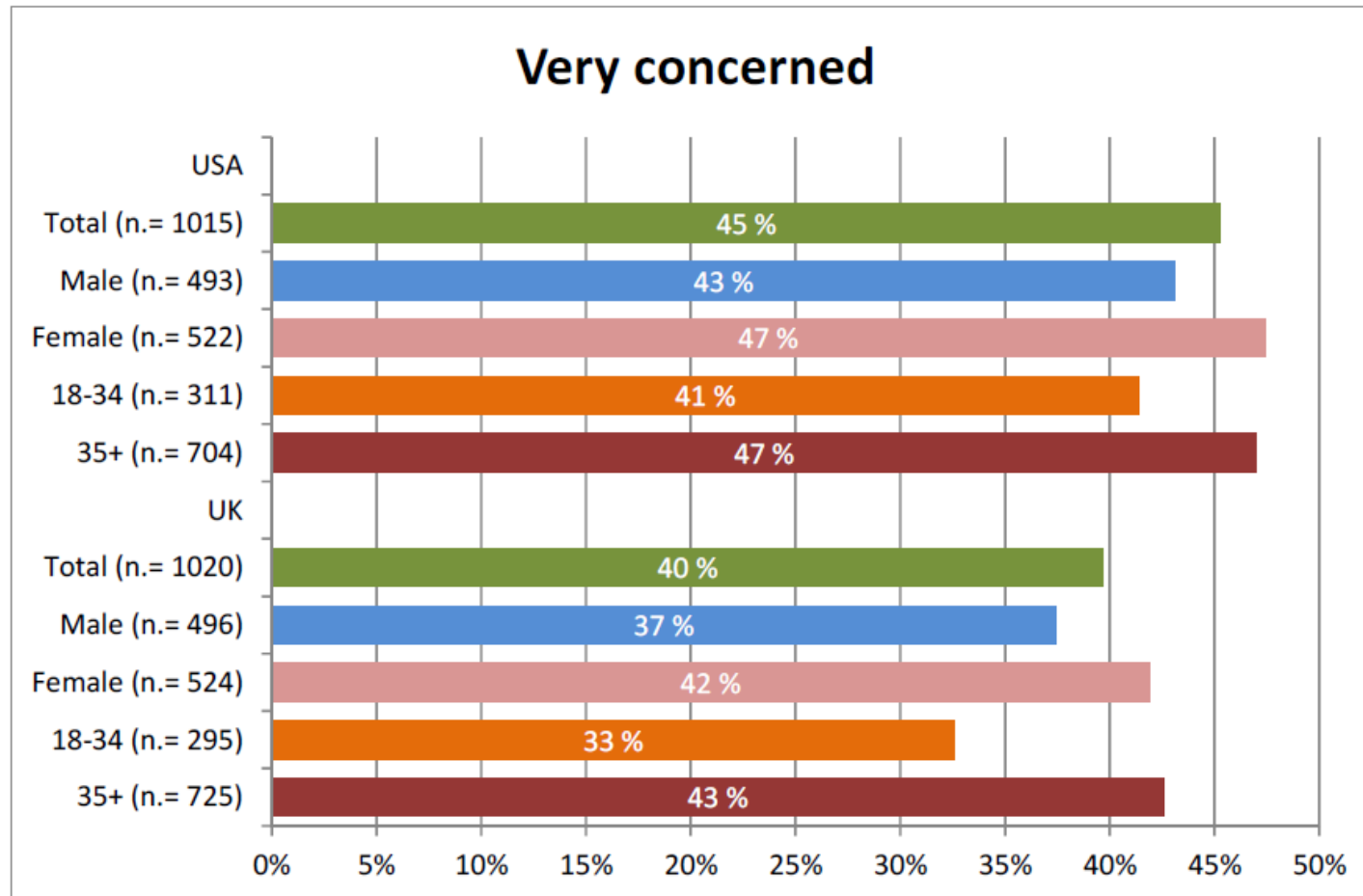
Key outtakes

- Reasonable familiarity with how personal data is collected and used
- Very high concern
 - Especially amongst less “advantaged” groups
- Very low trust in many types of organisations
 - Especially foreign ones
- Poor trust in market research companies
 - Even amongst panel members
- Most types of data are considered private
 - Many sensitive

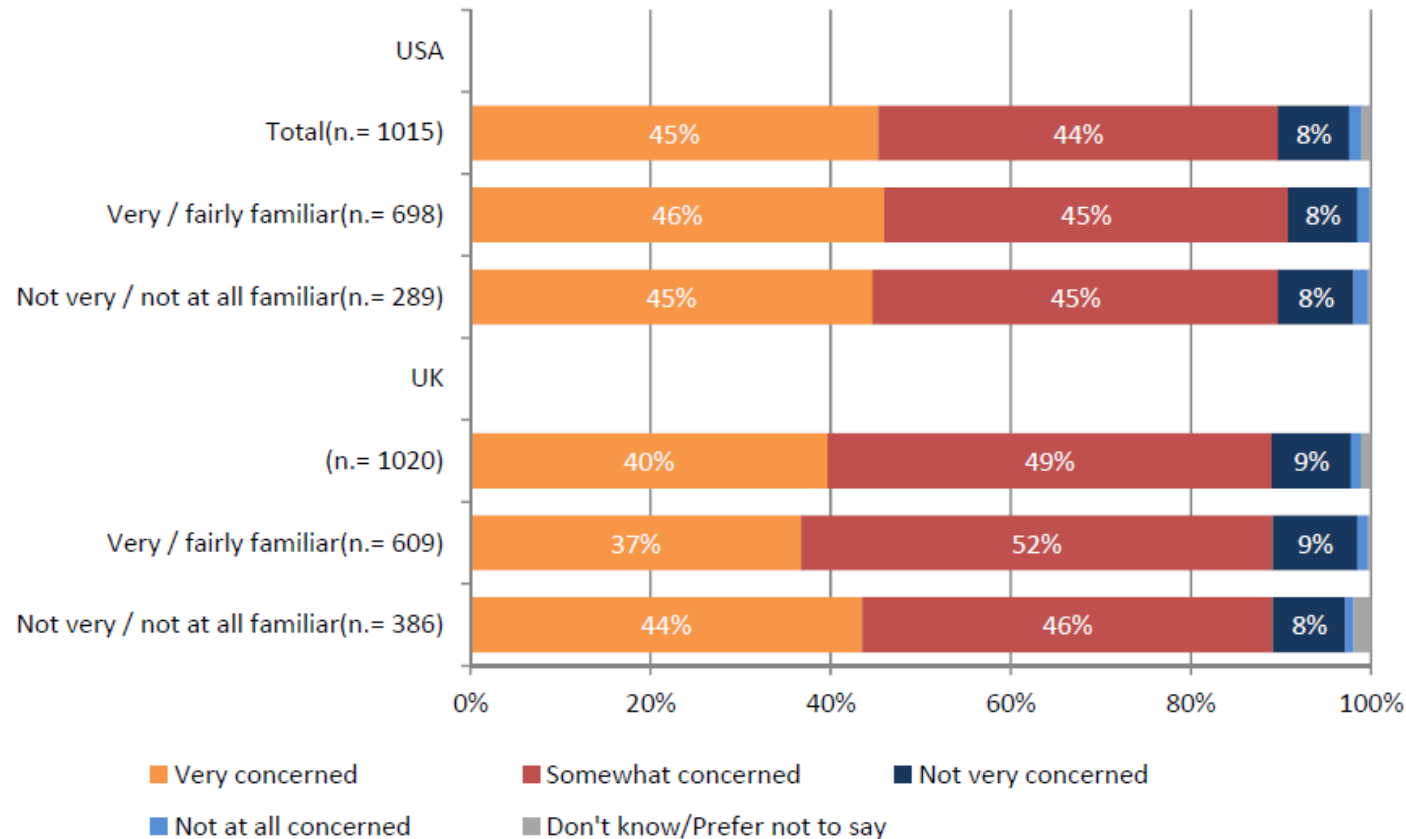
Familiarity and concern about how personal data is collected and used



How the degree of concern varies by age and sex

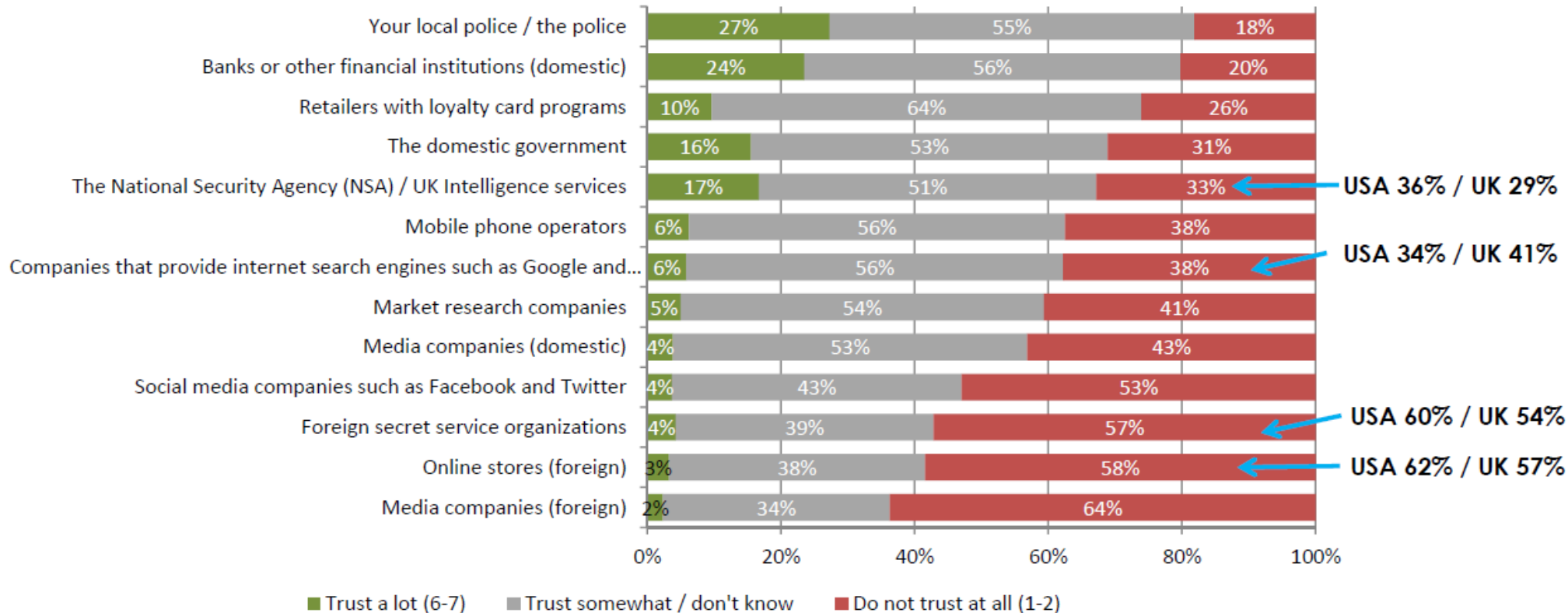


Does familiarity impact the degree of concern?



Who do people trust with their data?

Selected examples (USA / UK average)

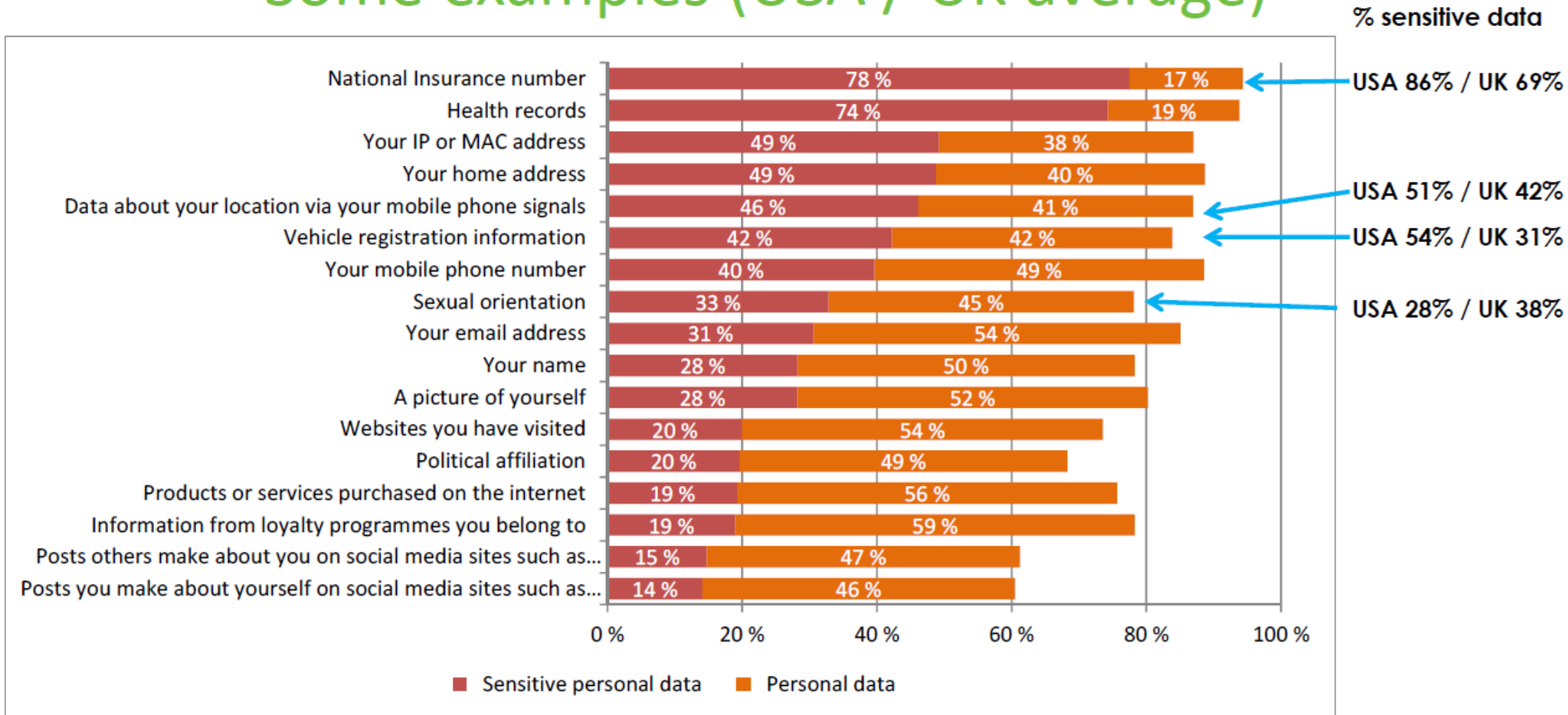


**GLOBAL RESEARCH
BUSINESS NETWORK**
APRO - EFAMRO - ARIA

www.grbn.org

What is seen as sensitive data?

Some examples (USA / UK average)



**GLOBAL RESEARCH
BUSINESS NETWORK**
APRO - EFAMRO - ARIA

www.grbn.org

Implications for the market research industry

- Respect the rights of participants in market research
- Full transparency
 - Clear explanation, explicit consent, right to be forgotten
- Promotion of ethical behaviour



GLOBAL RESEARCH BUSINESS NETWORK

APRC • EFAMRO • ARIA

For more information contact:

Barry Ryan (barry.ryan@efamro.eu)

EFAMRO, The European Research Federation

Alex Garnica (alex.garnica@ariaalliance.org)

ARIA, the Americas Research Industry Alliance

Peter Harris (peter.harris@visioncritical.com)

APRC, the Asia Pacific Research Committee

TeleTrust-interner Workshop

Berlin, 05.06.2014

Marktforschung als IT-Sicherheitsgegenstand

IT-Sicherheit in der Marktforschung

- Konstituierende Sitzung der Arbeitsgruppe am 12.02.2014
- Gemeinsame Arbeitsgruppe von TeleTrust e.V. und ADM e.V.
- Teilnehmer: Marktforscher und IT-Sicherheitsexperten
- Ziel: den Schutz der in den Marktforschungsinstituten vorhandenen Daten und Informationen zu erhöhen
 - Entwicklung eines (marktforschungsspezifischen) Katalogs sicherheitsrelevanter Kriterien und Maßnahmen (Positionspapier)
 - Kommunikation der Notwendigkeit von Informationssicherheit
 - Beobachtung von Politik und Gesetzgebung hinsichtlich IT-Sicherheit
- Bildung von drei Unterarbeitsgruppen
- Zweite Sitzung der Arbeitsgruppe am 27.05.2014

Unterarbeitsgruppe Positionspapier

- Konformitätsbewertung nach ISO 27001 wird für die Marktforschungsinstitute ein wichtiges Thema werden
- Zertifizierung ist aber keine verbindliche Verbandsvorgabe, sondern die Entscheidung des einzelnen Instituts
- Positionspapier soll kein Leitfaden zur Zertifizierung werden, sondern auf die Vielfalt der zu schützenden Daten und Systeme hinweisen – inkl. der geeigneten Schutzmaßnahmen
- Umfrage zur Informationssicherheit bei den Mitgliedsinstituten
- Fragebogen angelehnt an den Leitfaden des BSI

Unterarbeitsgruppe Kommunikation

- Datenschutz **und Datensicherheit** als Inhalte der Kommunikation
- Fokussierung der Arbeitsgruppe auf die Datensicherheit
- Notwendigkeit der Informationssicherheit durch konkrete Hinweise im Denken **und Handeln** der Marktforschung verankern
- Verschiedene Publikationen und Veranstaltungen
- Gemeinsamer Workshop auf der Marktforschungs-Messe „Research & Results“ in München (Ende Oktober 2014)

Unterarbeitsgruppe Politikbeobachtung

- Möglichkeiten des gemeinsamen Auftretens der beiden Verbände gegenüber der Politik mit kombinierter Expertise
- Datenschutz und Datensicherheit sind gemeinsame Elemente der Geschäftsmodelle von Marktforschung und IT-Sicherheit
- Strategische Allianzen von TeleTrust und ADM
- Referentenentwurf des BMI vom 5.3.2014: Entwurf eines Gesetzes zur Erhöhung der Sicherheit informationstechnischer Systeme
- Relevanz für die Marktforschung als Artikelgesetz zur Änderung des Telemediengesetzes
- Marktforschungsinstitute können Diensteanbieter von Telemedien (Research Communities in den Sozialen Medien) sein